



Expertos en AR y VR.

LÍDERES EN XR

En **CamOn** transformamos tus proyectos en **Experiencias Inmersivas** a las que puedes acceder fácilmente desde la web.

Desarrollamos tiendas virtuales, juegos inmersivos, photo opportunities, filtros, promociones y procesos de entrenamiento a través de **AR y VR**.

Con nuestras soluciones puedes aprovechar el potencial de la **Realidad Aumentada y Virtual** para mejorar la interacción entre tu marca y tus clientes.

[VER CASOS](#)

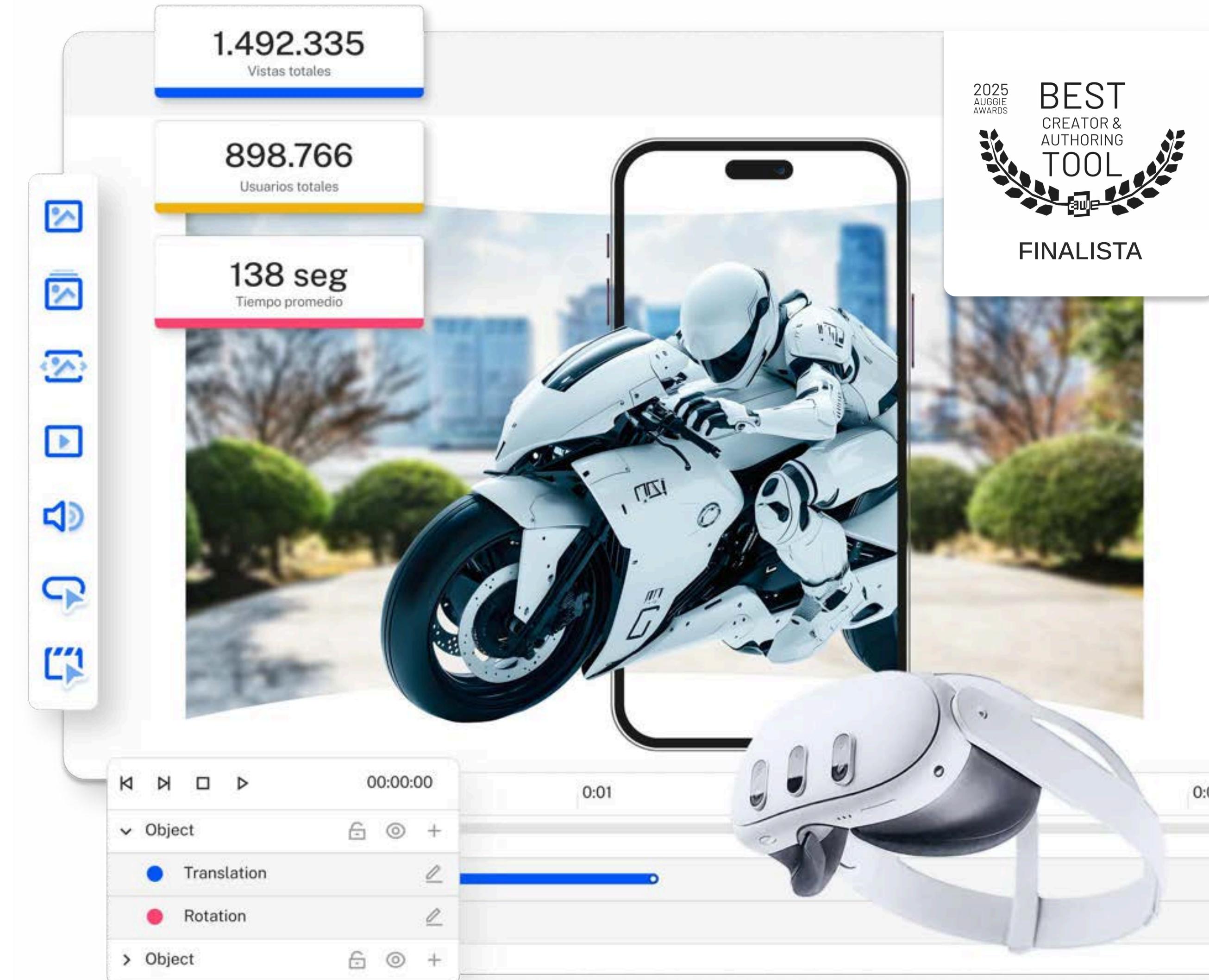


CamOn Studio es **nuestra herramienta web para crear experiencias Web 360 y Web VR** de manera ágil, eficiente y a gran escala.

Studio nos permite crear contenidos inmersivos complejos en tiempo récord a nivel global.

Contamos con un completo sistema de reportes que permite obtener datos de los proyectos y así optimizar el rendimiento de cada proyecto.

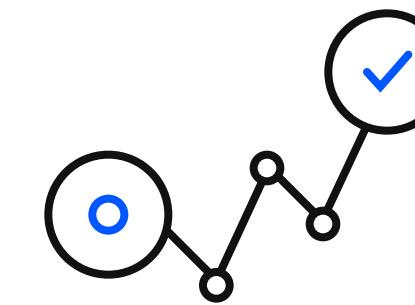
[VIDEO](#)



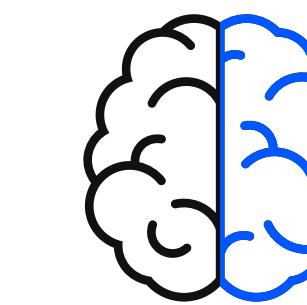
EQUIPO + TECNOLOGÍA



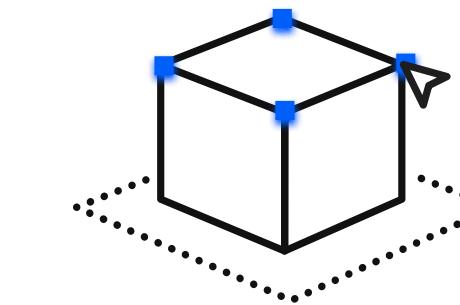
CamOn
Team



ESTRATEGIA



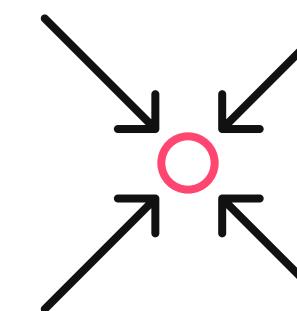
CREATIVIDAD



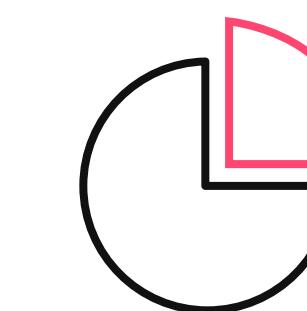
3D + DISEÑO



CamOn
Studio



IMPLEMENTACIÓN



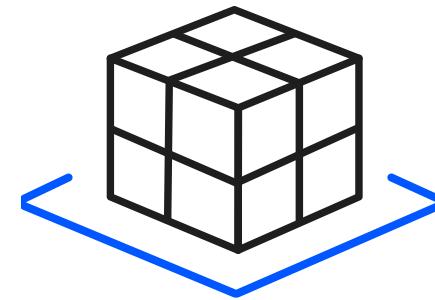
MÉTRICAS



ALMACENAMIENTO

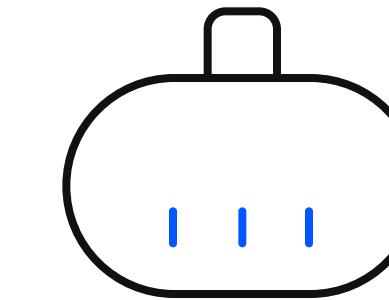
En **CamOn** somos apasionados por la **RA/RV**, la **creatividad** y el **diseño 3D**. Creamos soluciones personalizadas para conseguir los mejores resultados para las necesidades específicas de cada cliente combinando nuestra experiencia en **RA/RV** y **tecnología**.

EXPERIENCIAS



WEB AR

Permite explorar objetos en 3D de manera inmersiva, destacando sus detalles y características desde todos los ángulos con total interactividad.



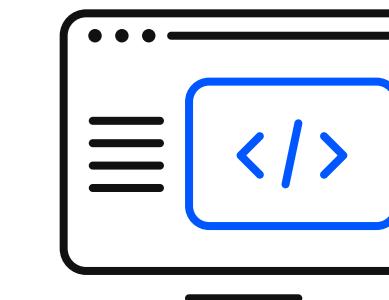
VIRTUAL REALITY

Permite experimentar entornos virtuales inmersivos directamente desde dispositivos compatibles, como cascos y lentes de Realidad Virtual. Ideal para simular escenarios reales y crear experiencias interactivas.



SOCIAL XR

Creamos filtros y efectos XR que convierten campañas digitales en experiencias interactivas, adaptadas a plataformas como Snapchat y TikTok.

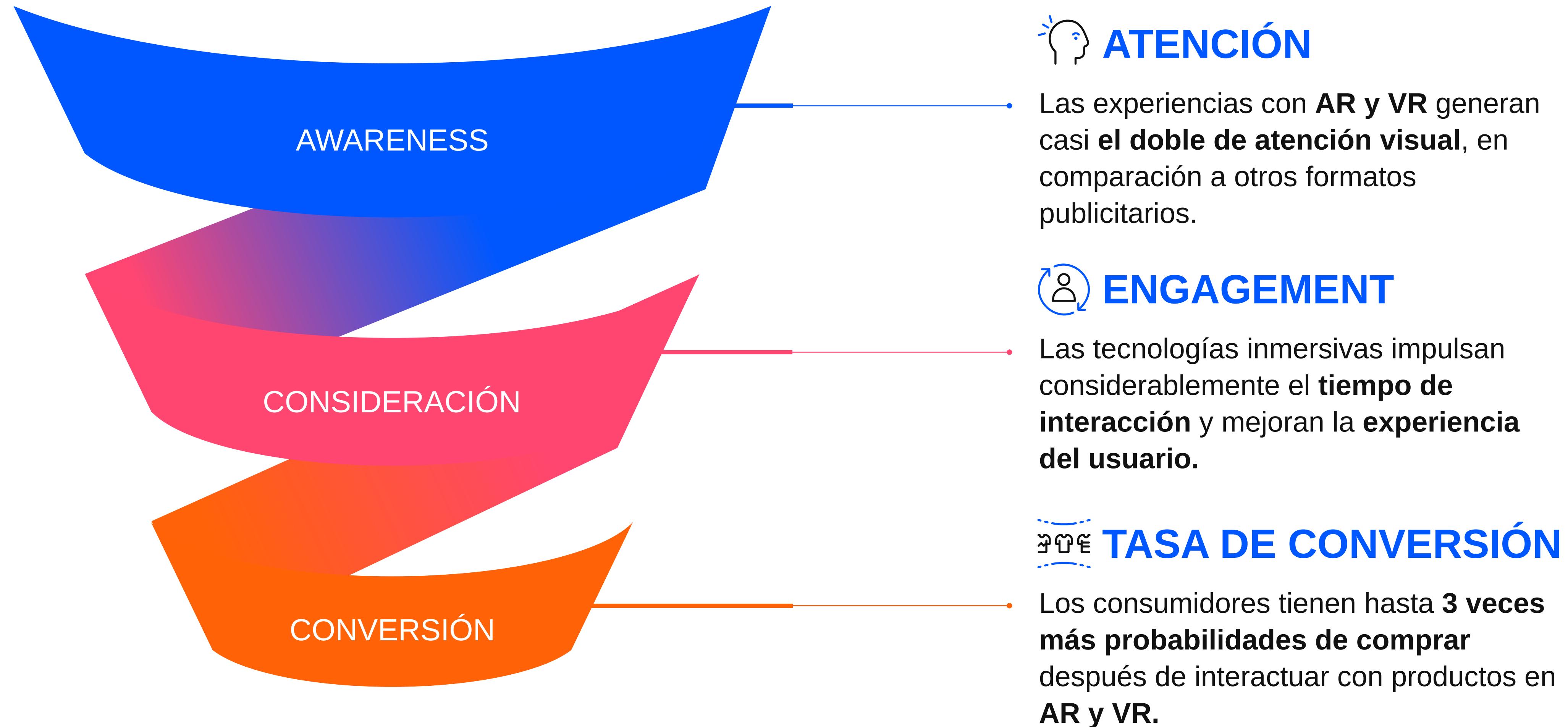


IMMERSIVE ADS

El formato publicitario más reciente. Consiste en anuncios interactivos con Realidad Aumentada y Web 360.

En **CamOn desarrollamos soluciones inmersivas** combinando distintos tipos de experiencias, utilizando estos conceptos como nuevos recursos narrativos que sitúan **al usuario como protagonista de la interacción**.

PROPUESTA DE VALOR



FUENTES

1. Snapchat for Business, 2025. Attention on Interactive Brand Experiences.
2. Think With Google, 2025. Interactive augmented reality ads help Christian Dior Parfums reach 4M people in the Middle East over Eid.
3. Think With Google, 2023. The future of retail: Global trends shaping the next 5 years.



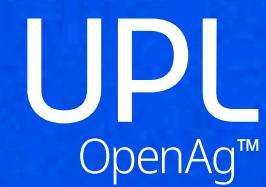
11 AÑOS
EN LA INDUSTRIA

600+
PROYECTOS

300+
CLIENTES

76+
PAISES

GANADORES
2024
AUQUE AWARDS
BEST
CAMPAIGN



INVERSORES + TECH PARTNERS



Inversores



Tech Partners

CASOS REFERENTES



O2

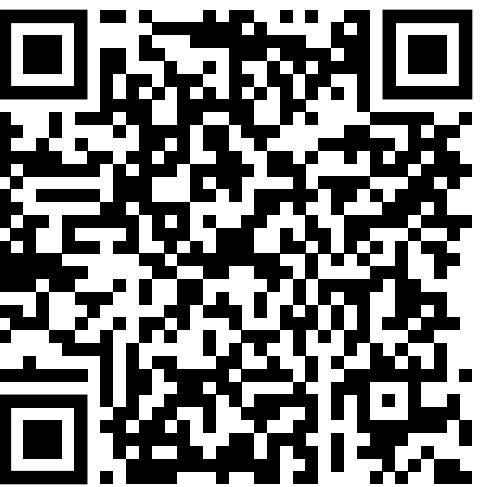
WEB AR TRY-ON

Para O2 (UK), desarrollamos una tienda virtual 360° con integración de RA. Los usuarios exploran productos y comparan características para optimizar su experiencia de compra.

[VER VIDEO](#)[PRUEBA LA EXPERIENCIA](#)



GANADOR



ESCANEAR PARA DESCUBRIR

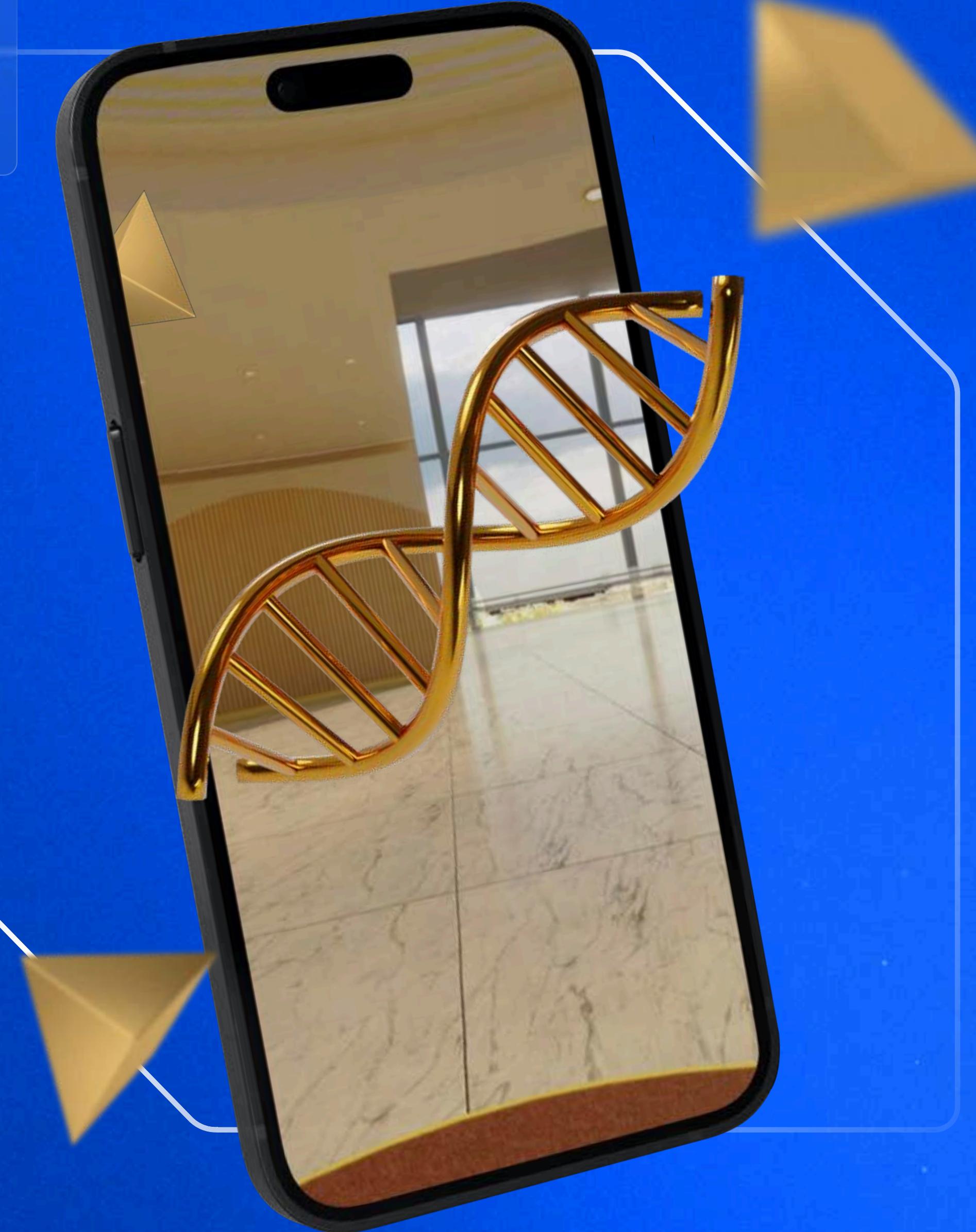
Hard Rock Cafe

WEB 360 SHOP + SOCIAL XR

Para HRC, diseñamos una experiencia inmersiva con Web 360, Web AR y Social XR. Los usuarios exploran el restaurante, interactúan con Lio Messi en RA y desbloquean un filtro exclusivo, creando un vínculo más cercano con la marca

[VER VIDEO](#)

[PRUEBA LA EXPERIENCIA](#)



L'Oréal

ONBOARDING INMERSIVO

Para L'Oréal Groupe, desarrollamos un onboarding inmersivo con 6 experiencias Web 360. La solución facilita la integración de nuevos empleados, brindándoles acceso a contenido sobre cultura, comunidad y objetivos corporativos.

[VER VIDEO](#)[PRUEBA LA EXPERIENCIA](#)

ESCANEAR PARA DESCUBRIR



Pringles + Netflix

PACK INTERACTIVO & AR PORTAL

Para el lanzamiento de Stranger Things 5, desarrollamos dos experiencias inmersivas que convirtieron el pack en un punto de conexión con los fans: una donde, al escanear el envase, el Demogorgon irrumpía sobre el pack, y otra que permitía atravesar un portal para explorar el Upside Down y descubrir al personaje.

[VER VIDEO](#)

[PRUEBA LA EXPERIENCIA](#)



ESCANEAR PARA DESCUBRIR

Disney + GRAB

WEB AR PHOTO OPPORTUNITY

Para Disney y Grab, diseñamos una experiencia interactiva con Web 360 + AR. Los usuarios accedían a cupones digitales y vivían la magia de Frozen y Toy Story en RA, fortaleciendo su conexión con ambas marcas.

[VER VIDEO](#)

[PRUEBA LA EXPERIENCIA](#)



Telefónica Movistar

WEB AR ASSISTANT

Telefónica Movistar y CamOn diseñaron experiencias Web AR y Web 360 para millones de usuarios en la región. La solución brinda contenido práctico sobre productos y servicios, facilitando la autogestión de forma ágil e innovadora.

[VER VIDEO](#)[PRUEBA LA EXPERIENCIA](#)

2025

AUGGIE

AWARDS

BLUE

FINALISTA



#WED OF THE
DAY

Ford Mustang

WEB AR PRODUCT DISCOVERY

En alianza con Ford, diseñamos una experiencia Web 360 y RA para el Mustang GT Performance. Los usuarios exploraron el auto, personalizaron detalles y lo posicionaron en entornos reales de forma innovadora.

[VER VIDEO](#)

[PRUEBA LA EXPERIENCIA](#)



ESCANEAR PARA DESCUBRIR



ESCANEAR PARA DESCUBRIR

Cinemark Hoyts

WEB AR GAME & PREMIOS

Cinemark Hoyts implementó experiencias inmersivas con Web AR y Web 360. Más de 100,000 usuarios participaron en juegos interactivos, impulsando visitas al cine y ventas con premios como 2x1 en entradas y promociones en candy.

[VER VIDEO](#)

[PRUEBA LA EXPERIENCIA](#)



Coca-Cola

WEB AR & IMMERSIVE GAME

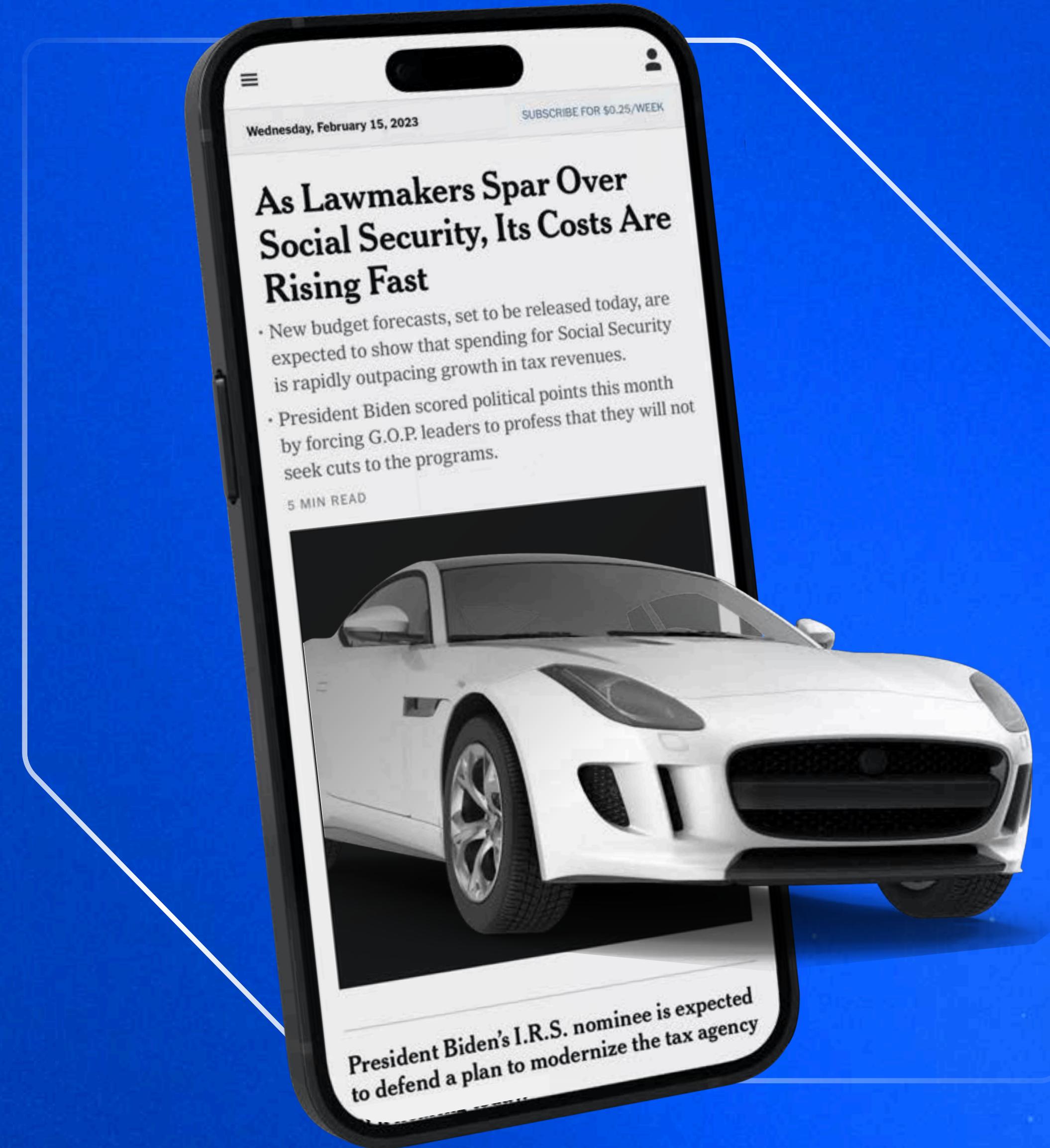
Coca-Cola México sorprendió a sus consumidores con una campaña inmersiva que combinó Web 360 y RA. A través de dinámicas como juegos, colecciónables en RA y fotos con la copa, la marca impulsó la interacción y la participación de su audiencia.

[VER VIDEO](#)

[PRUEBA LA EXPERIENCIA](#)



ESCANEAR PARA DESCUBRIR



ESCANEAR PARA DESCUBRIR

Immersive Ads

Transforma la publicidad digital con Realidad Aumentada y Web 360. Los consumidores exploran productos en 3D, los proyectan en tamaño real y acceden a entornos inmersivos que informan y fomentan la participación.

VER VIDEO

PRUEBA LA EXPERIENCIA



Virtual Reality

Desarrollamos experiencias VR que simulan entornos para capacitar equipos, realizar pruebas críticas y crear activaciones de marca inmersivas. Esta tecnología permite entrenar sin riesgos, optimizar recursos y ofrecer experiencias interactivas de alto impacto.

[VER VIDEO](#)



Social XR

Creamos filtros personalizados para Social Media con tecnología de reconocimiento facial y el branding de tu marca. Potencian el awareness, impulsan la difusión orgánica e integran campañas de marketing digital.

[VER VIDEO](#)



Juegos

Los juegos en Realidad Aumentada combinan gráficos 3D y reconocimiento espacial para integrar elementos digitales al entorno físico, creando experiencias inmersivas que transforman la interacción del usuario.

[VER VIDEO](#)



ads@camonapp.com
camonapp.com