

CAMON™

Expertos en AR y VR.

# Líderes en AR/VR

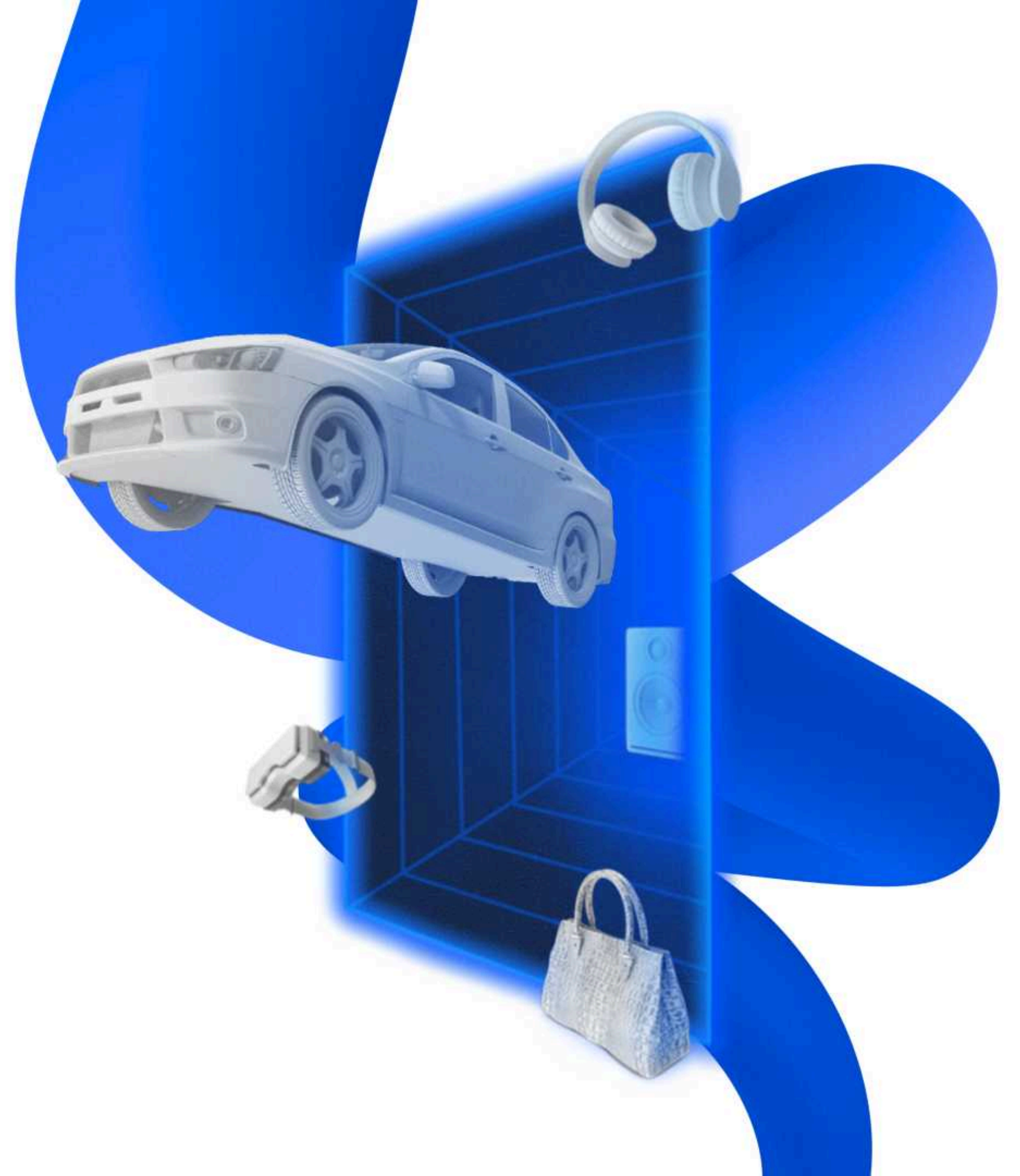
Transformamos tus proyectos en **Experiencias Inmersivas** a las que puedes acceder fácilmente desde la web.

Desarrollamos tiendas virtuales, juegos inmersivos, photo opportunities, filtros, promociones y procesos de entrenamiento a través de **AR y VR**.

Con nuestras soluciones puedes aprovechar el potencial de la **Realidad Aumentada y Virtual** para mejorar la interacción entre tu marca y tus clientes.

**¡Mira los últimos casos!**

[VIDEO](#)





CamOn Studio es **nuestra herramienta web para crear experiencias Web 360 y Web VR** de manera ágil, eficiente y a gran escala.

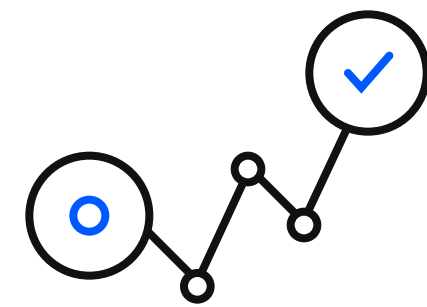
Studio nos permite crear contenidos inmersivos complejos en tiempo récord a nivel global.

Contamos con un completo sistema de reportes que permite obtener datos de los proyectos y así optimizar el rendimiento de cada proyecto.

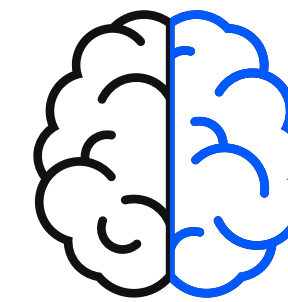


VIDEO

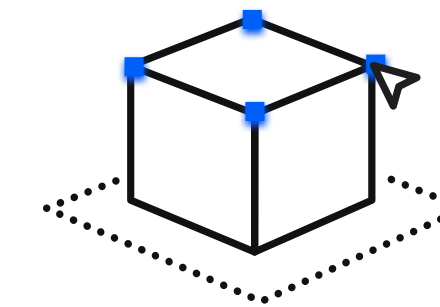
# | EQUIPO + TECNOLOGÍA



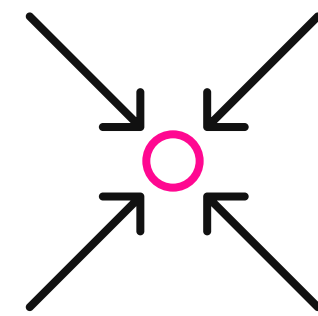
ESTRATEGIA



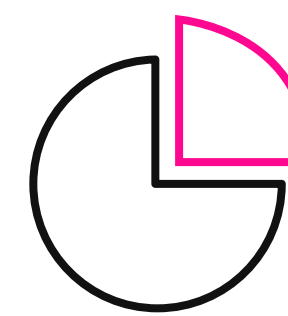
CREATIVIDAD



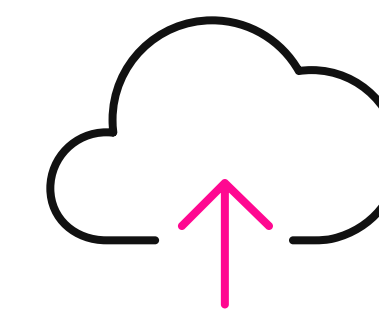
3D + DISEÑO



IMPLEMENTACIÓN



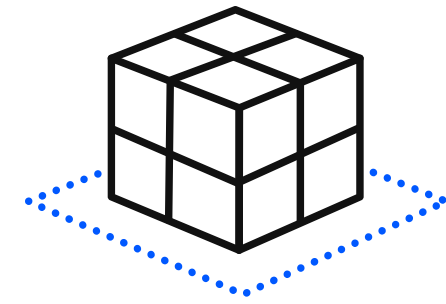
MÉTRICAS



ALMACENAMIENTO

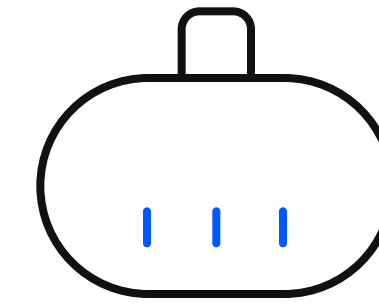
En **CamOn** somos apasionados por **la RA/RV, la creatividad y el diseño 3D**. Creamos soluciones personalizadas para conseguir **los mejores resultados para las necesidades específicas de cada cliente** combinando nuestra experiencia en **RA/RV y tecnología**.

# EXPERIENCIAS



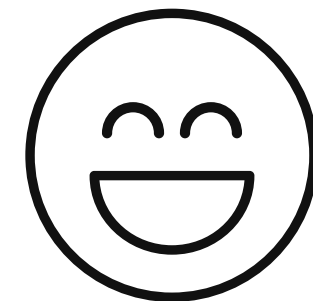
## WEB AR

Permite explorar objetos en 3D de manera inmersiva, destacando sus detalles y características desde todos los ángulos con total interactividad.



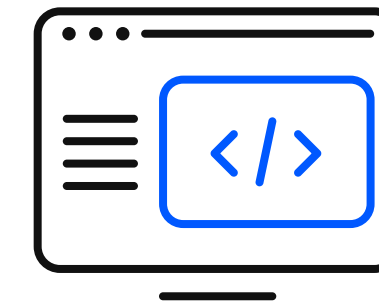
## WEB VR

Permite experimentar entornos virtuales inmersivos directamente desde dispositivos compatibles, como cascos y lentes de Realidad Virtual. Ideal para simular escenarios reales y crear experiencias interactivas.



## SOCIAL XR

Creamos filtros y efectos XR que convierten campañas digitales en experiencias interactivas, adaptadas a plataformas como Snapchat y TikTok.

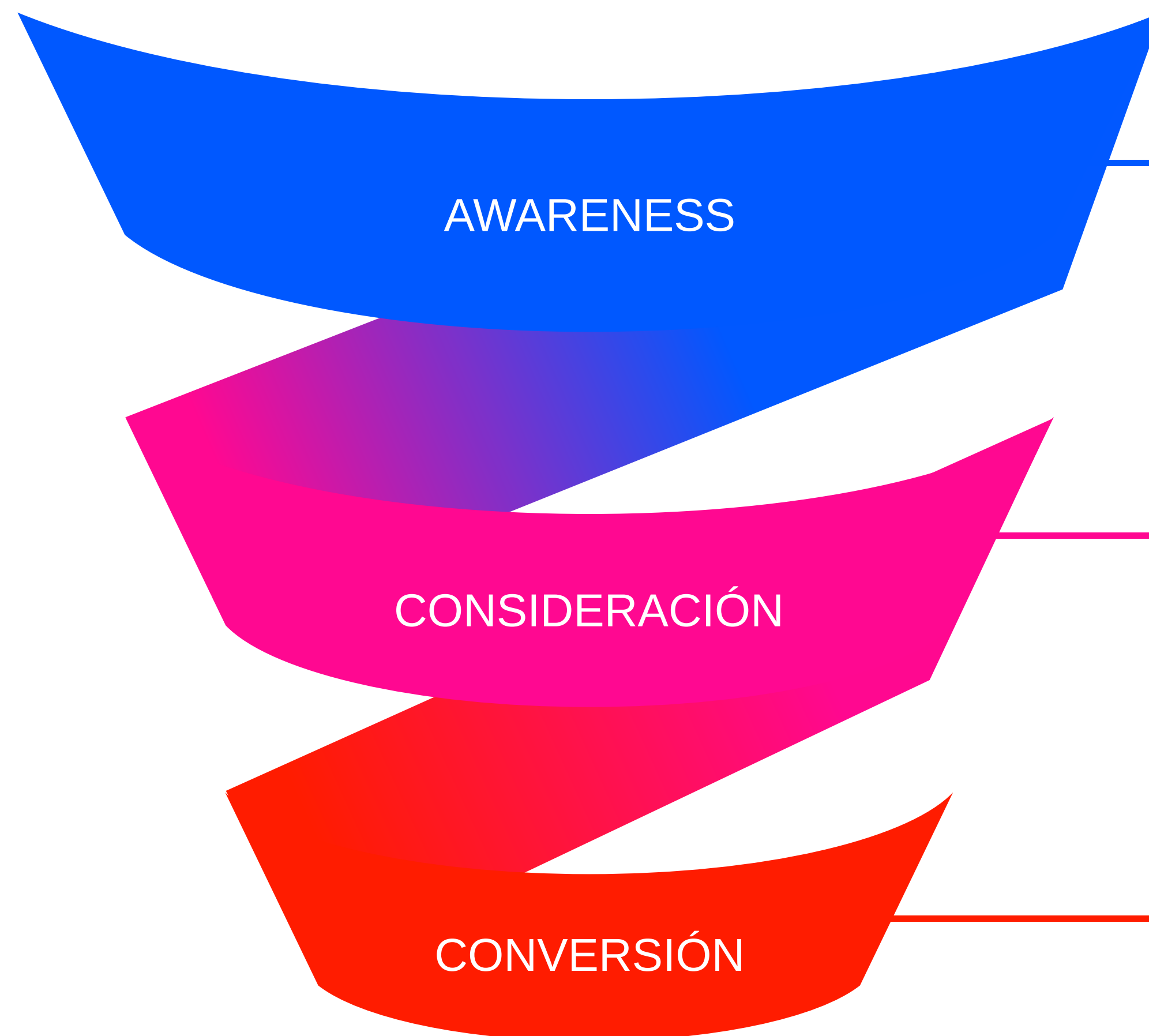


## IMMERSIVE ADS

El formato publicitario más reciente. Consiste en anuncios interactivos con Realidad Aumentada y Web 360.

En **CamOn** desarrollamos **soluciones inmersivas** combinando distintos tipos de experiencias, utilizando estos conceptos como nuevos recursos narrativos que sitúan **al usuario como protagonista de la interacción.**

# PROPUESTA DE VALOR



## ATENCIÓN

Las experiencias con **AR y VR** generan casi **el doble de atención visual**, en comparación a otros formatos publicitarios.

## ENGAGEMENT

Las tecnologías inmersivas impulsan considerablemente el **tiempo de interacción** y mejoran la **experiencia del usuario**.

## TASA DE CONVERSIÓN

Los consumidores tienen hasta **3 veces más probabilidades de comprar** después de interactuar con productos en **AR y VR**.

FUENTES

1. Snapchat for Business, 2025. Attention on Interactive Brand Experiences.
2. Think With Google, 2025. Interactive augmented reality ads help Christian Dior Parfums reach 4M people in the Middle East over Eid.
3. Think With Google, 2023. The future of retail: Global trends shaping the next 5 years.



**10 AÑOS**  
EN LA INDUSTRIA

**600+**  
PROYECTOS

**300+**  
CLIENTES

**76+**  
PAISES



# | INVERSORES + TECH PARTNERS



Inversores



Tech Partners



# **CASOS REFERENTES**



ESCAÑA LA EXPERIENCIA

# O2

## WEB AR TRY-ON

Para O2 (UK), desarrollamos una tienda virtual 360° con integración de RA. Los usuarios exploran productos y comparan características para optimizar su experiencia de compra.

[VER VIDEO](#)

[PRUEBA LA EXPERIENCIA](#)

2024  
AUGGIE  
AWARDS



WINNER



ESCAÑA LA EXPERIENCIA

# Hard Rock Cafe

WEB 360 SHOP + SOCIAL XR

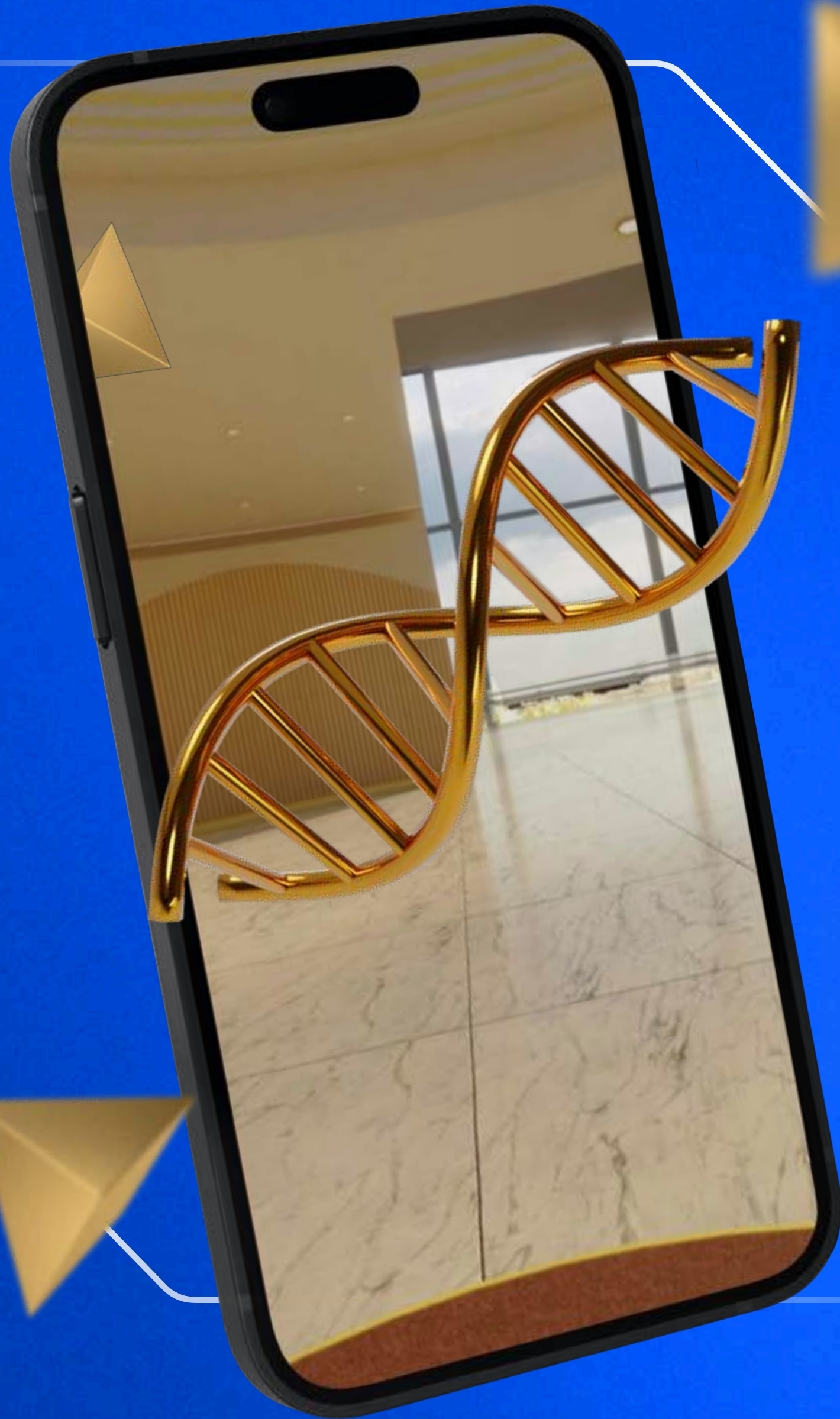
Para HRC, diseñamos una experiencia inmersiva con Web 360, Web AR y Social XR. Los usuarios exploran el restaurante, interactúan con Lio Messi en RA y desbloquean un filtro exclusivo, creando un vínculo más cercano con la marca

[VER VIDEO](#)

[PRUEBA LA EXPERIENCIA](#)



FINALIST



ESCAÑA LA EXPERIENCIA

# L'Oréal

## ONBOARDING INMERSIVO

Para L'Oréal Groupe, desarrollamos un onboarding inmersivo con 6 experiencias Web 360. La solución facilita la integración de nuevos empleados, brindándoles acceso a contenido sobre cultura, comunidad y objetivos corporativos.

[VER VIDEO](#)

[PRUEBA LA EXPERIENCIA](#)



ESCAÑA LA EXPERIENCIA

# Disney + GRAB

WEB AR PHOTO OPPORTUNITY

Para Disney y Grab, diseñamos una experiencia interactiva con Web 360 + AR. Los usuarios accedían a cupones digitales y vivían la magia de Frozen y Toy Story en RA, fortaleciendo su conexión con ambas marcas.

[VER VIDEO](#)

[PRUEBA LA EXPERIENCIA](#)



ESCAÑA LA EXPERIENCIA

# Telefónica Movistar

## WEB AR ASSISTANT

Telefónica Movistar y CamOn diseñaron experiencias Web AR y Web 360 para millones de usuarios en la región. La solución brinda contenido práctico sobre productos y servicios, facilitando la autogestión de forma ágil e innovadora.

[VER VIDEO](#)

[PRUEBA LA EXPERIENCIA](#)



ESCAÑEA LA EXPERIENCIA

# Ford Mustang

WEB AR PRODUCT DISCOVERY

En alianza con Ford, diseñamos una experiencia Web 360 y RA para el Mustang GT Performance. Los usuarios exploraron el auto, personalizaron detalles y lo posicionaron en entornos reales de forma innovadora.

[VER VIDEO](#)

[PRUEBA LA EXPERIENCIA](#)



ESCAÑA LA EXPERIENCIA

# Cinemark Hoyts

WEB AR GAME & PREMIOS

Cinemark Hoyts implementó experiencias inmersivas con Web AR y Web 360. Más de 100,000 usuarios participaron en juegos interactivos, impulsando visitas al cine y ventas con premios como 2×1 en entradas y promociones en candy.

[VER VIDEO](#)

[PRUEBA LA EXPERIENCIA](#)





FINALIST



ESCAÑEA LA EXPERIENCIA



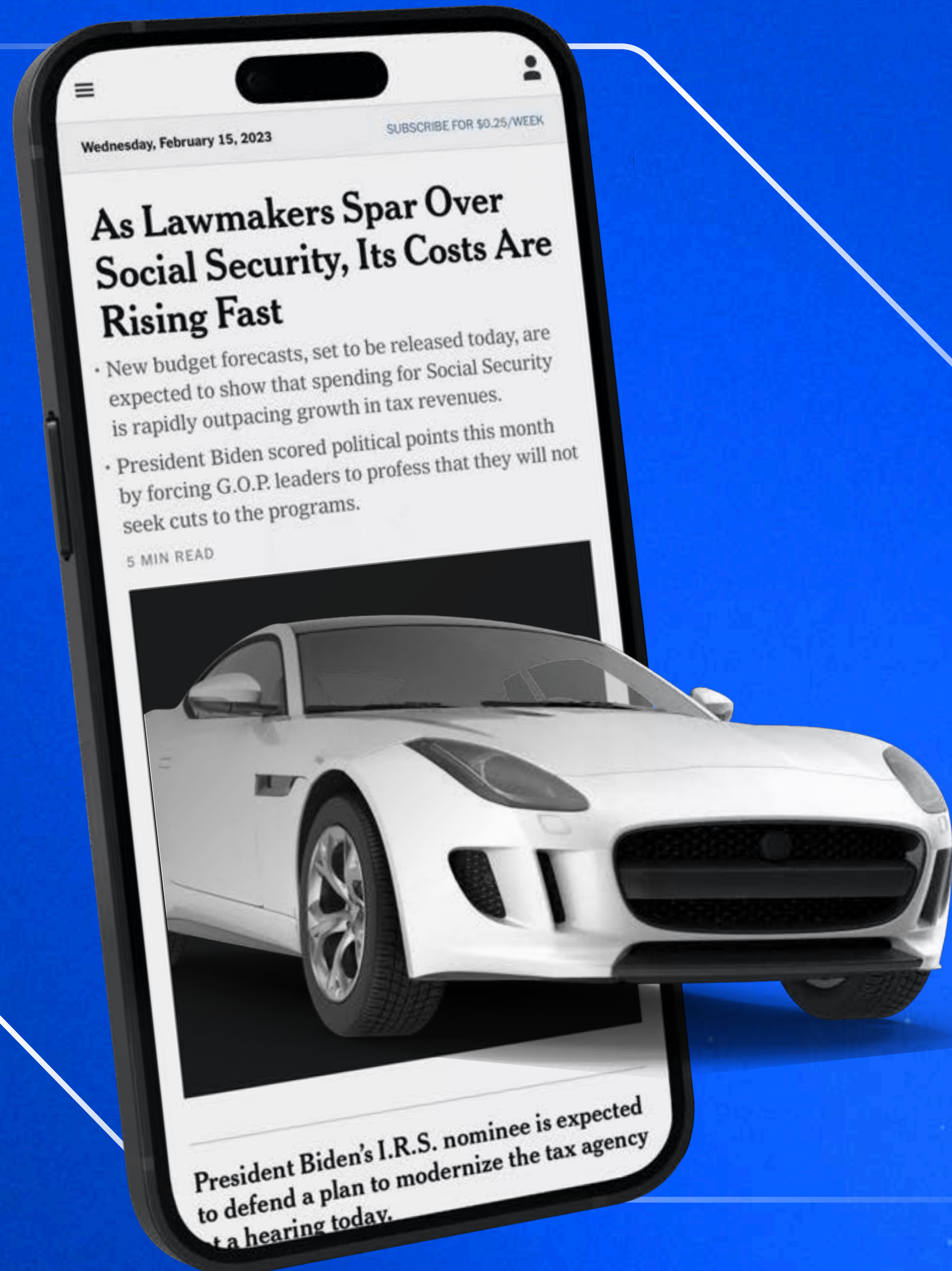
# Coca-Cola

WEB AR & IMMERSIVE GAME

Coca-Cola México sorprendió a sus consumidores con una campaña inmersiva que combinó Web 360 y RA. A través de dinámicas como juegos, coleccionables en RA y fotos con la copa, la marca impulsó la interacción y la participación de su audiencia.

[VER VIDEO](#)

[PRUEBA LA EXPERIENCIA](#)



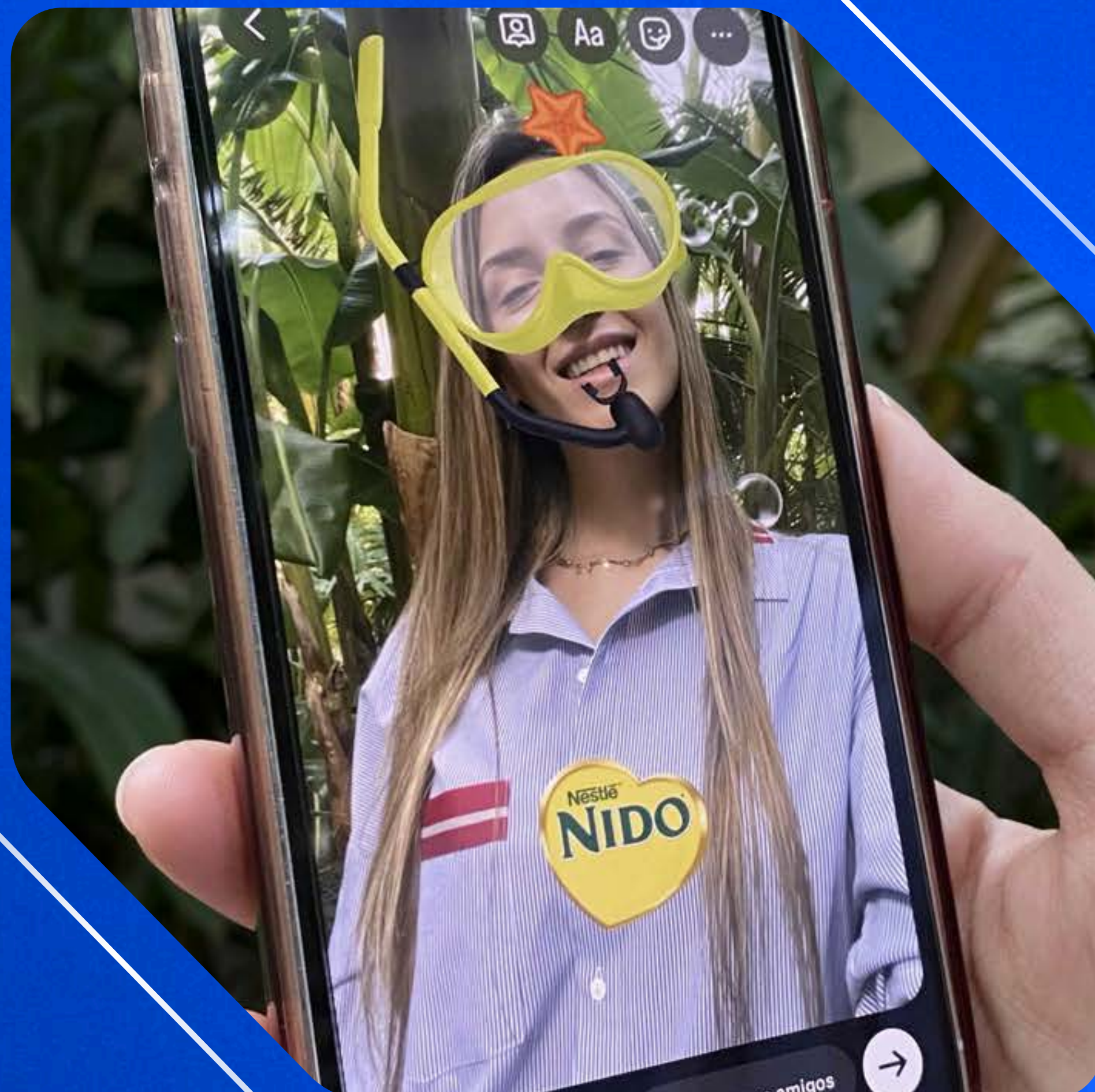
ESCANEA LA EXPERIENCIA

# Immersive Ads

Transforma la publicidad digital con Realidad Aumentada y Web 360. Los consumidores exploran productos en 3D, los proyectan en tamaño real y acceden a entornos inmersivos que informan y fomentan la participación.

[VER VIDEO](#)

[PRUEBA LA EXPERIENCIA](#)



# Social XR

Creamos filtros personalizados para Social Media con tecnología de reconocimiento facial y el branding de tu marca. Potencian el awareness, impulsan la difusión orgánica e integran campañas de marketing digital.

[VER VIDEO](#)



# Juegos

Los juegos en Realidad Aumentada combinan gráficos 3D y reconocimiento espacial para integrar elementos digitales al entorno físico, creando experiencias inmersivas que transforman la interacción del usuario.

[VER VIDEO](#)



ads@camonapp.com  
[camonapp.com](http://camonapp.com)