

CAMODON

Logo

En esta sección se desarrollará el logotipo de Camon, pieza fundamental del sistema de identidad. Se determinaran lineamientos aplicación y uso en distintos escenarios, como así también los aspectos formales y morfológicos de su diseño.

Logo e Isotipo

El logotipo de Camon está conformado por caracteres diseñados modularmente con el foco puesto en intervenir y operar sobre la forma de la letra O para construir sentido remitiendo a la separación de palabras del Cam On original.

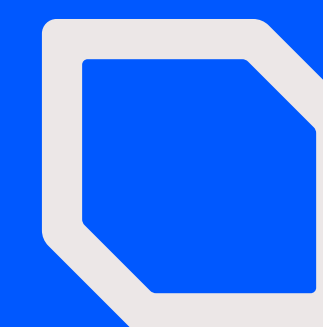
En términos generales de visualidad, mediante una serie de decisiones morfológicas se logró generar ciertos aspectos que remiten a la tecnología desde una interpretación propia sin correrse por fuera del ecosistema de marcas en el que habita.

A su vez, la O que conforma el signo principal de su nombre es la que determina el isotipo de la marca.

Logo



Iso



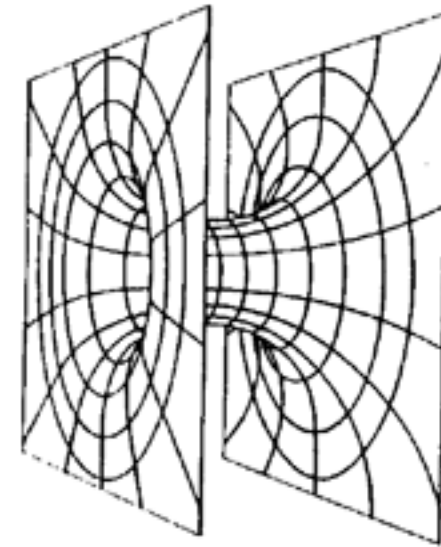
Origen de Logo

La realidad aumentada es como su nombre mismo lo sugiere el aumento de la realidad mediante el agregado de una capa o dimensión virtual. Este aumento, permite infinitas variables ya que por el simple hecho de controlar todo lo correspondiente a la virtualidad y su fusión con la realidad, estamos constantemente redefiniendo la realidad conocida y por ende, generando nuevas.

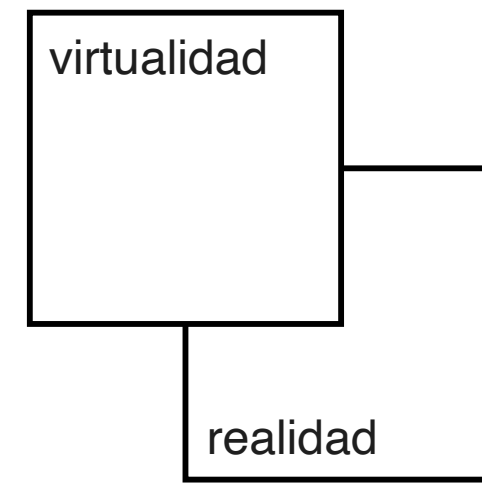
Camon, nos permite infinitos universos actuando como conector de estas dos dimensiones. El logo, mediante un simple recurso de traslación y su posterior conexión, nos habla exactamente de esto. Utilizando además para reforzar este concepto, el uso de estos dos planos definidos como cajas tipográficas. El recurso de conexión usado estratégicamente en la O mantiene lo interesante del naming "cam on" permitiendo aún, no sólo su lectura lineal, sino también la que remite a la acción mediante la cual Camon crea.

Camino conceptual

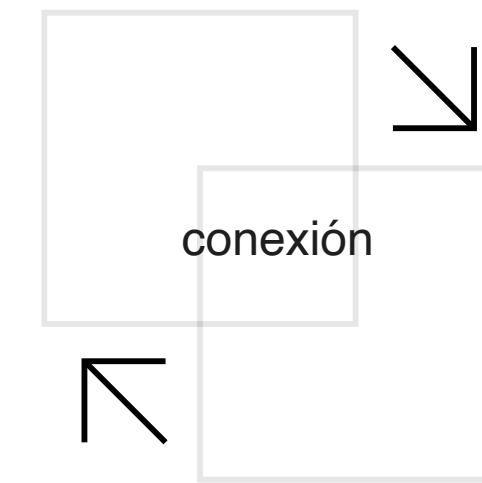
01



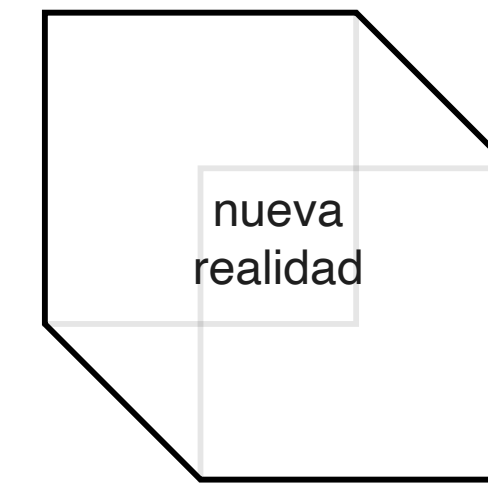
02



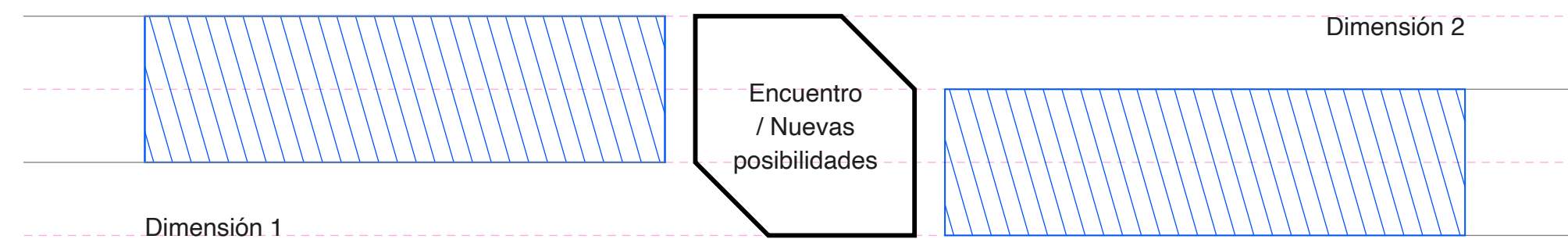
03



04



Convergencia de dimensiones formando nueva realidad (2 dimensiones)

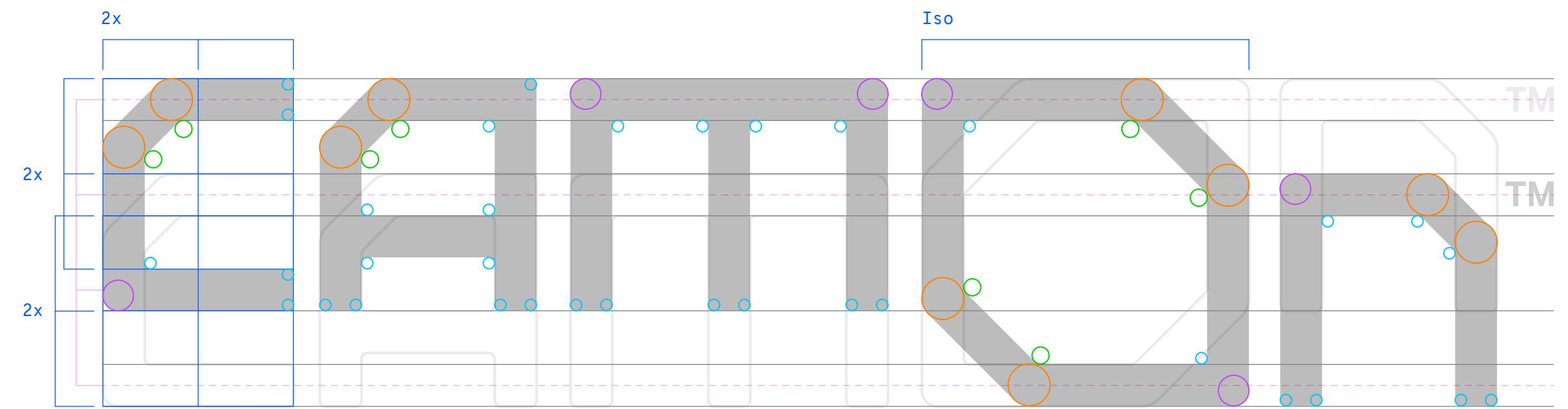
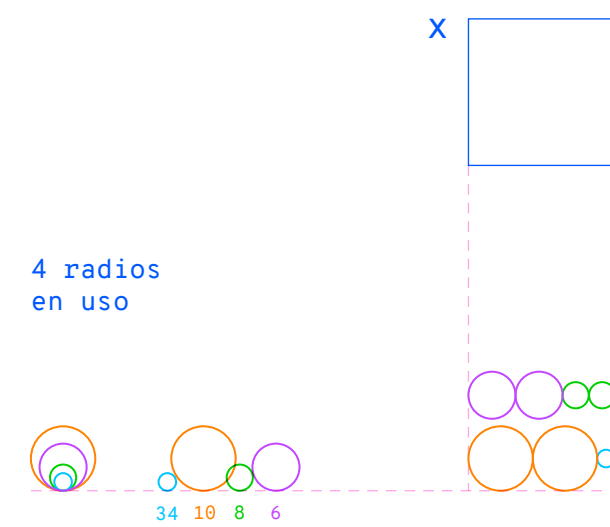


Construcción

El logo e iso tipo está diseñado en base a una estructura morfológica que en su ajuste determina distancias, relaciones de tamaño, radio de vértices y disposición de formas y contraformas modulares.

A su vez, el logo cuenta con una variante alternativa para implementarse **SOLO** en versión animada y ubicaciones sobre márgenes específicos detallados más adelante en este manual.

Grilla Logo



2 versiones
(2 dimensiones)

Versión principal

Versión alternativa

Uso sólo para versión animada
o por ubicación.

Iso

CAMON™

CAMON™

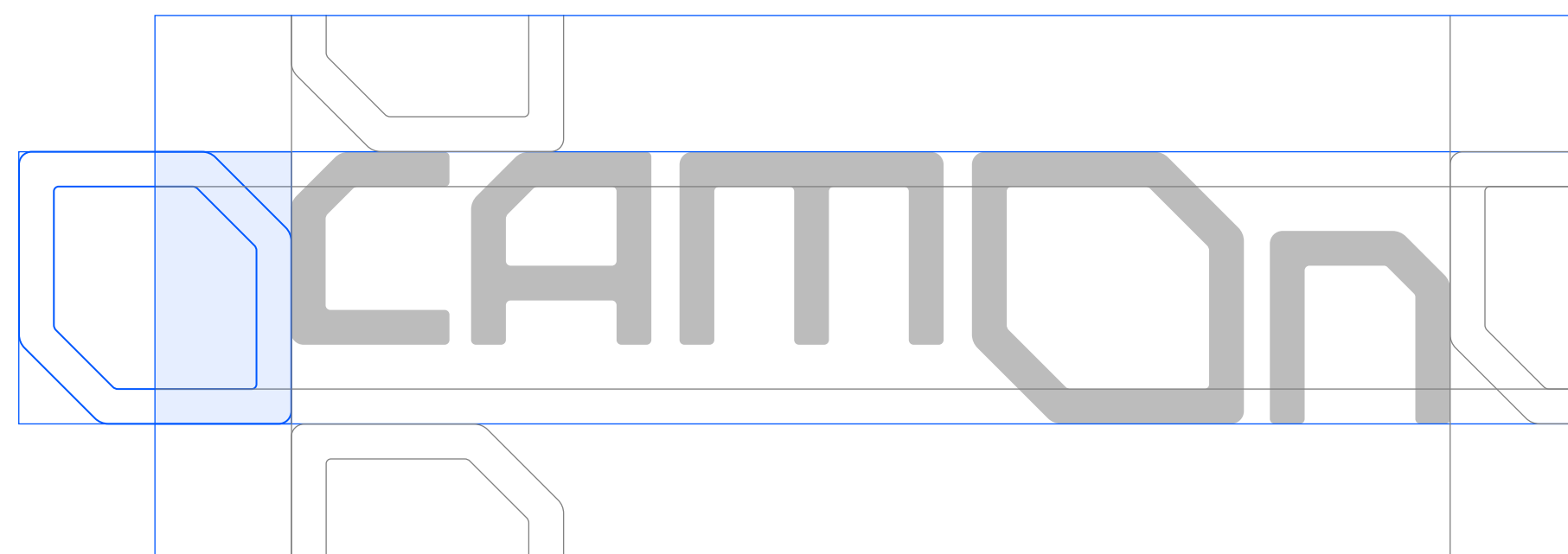
™

Seguridad

El logotipo cuenta en su diseño con márgenes de seguridad para su plicación de forma correcta, sus distancias y tamaños parten de tomar al isotipo como unidad de medida.

A su vez, el logotipo cuenta con su versión de tamaño reducido por seguridad frente pérdida de legibilidad en escalas inferiores a 40px.

Seguridad logo

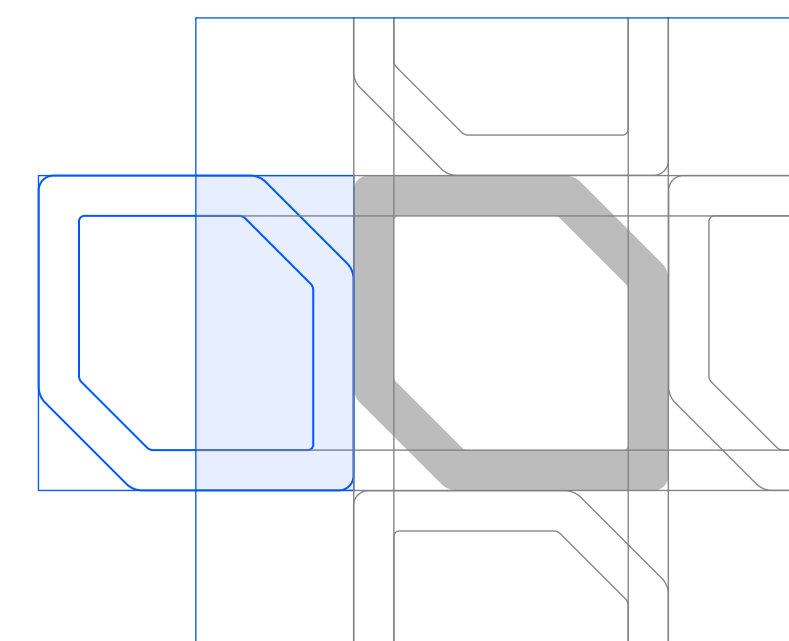


Usos por tamaño

> 40px

CAMON

Seguridad iso



< 40px

Versiones reducidas con ajuste óptico

v1

CAMON

vA

CAMON

Tamaños

El logo está diseñado para funcionar en grandes y pequeñas escalas en su versión universal. En tamaños menores a 40px de altura debe utilizarse la versión reducida ya que cuenta con ajustes ópticos.

CAMON™

200px

CAMON™

170px

CAMON™

130px

CAMON™

100px

CAMON™

70px

CAMON™

50px

Alternativas de ubicación

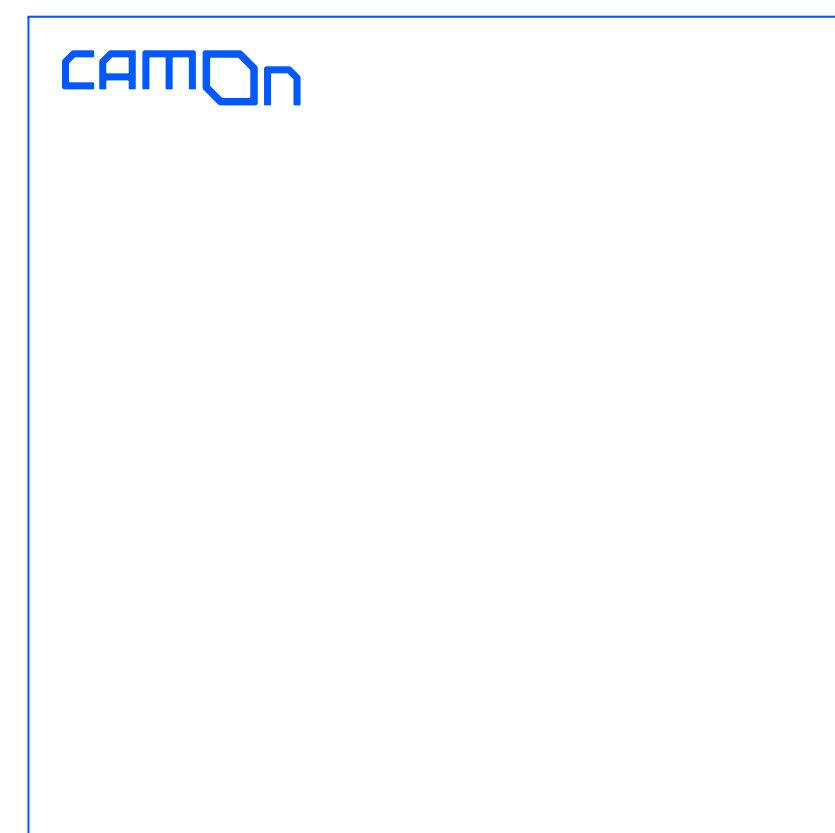
El logotipo de Camon tiene una versión principal y una alternativa. La decisión de implementación de la variante alternativa depende de la ubicación donde se aplique en la pieza ya que la contraforma que se genera en el margen es distinta en cada caso.

En cada esquina el uso es:

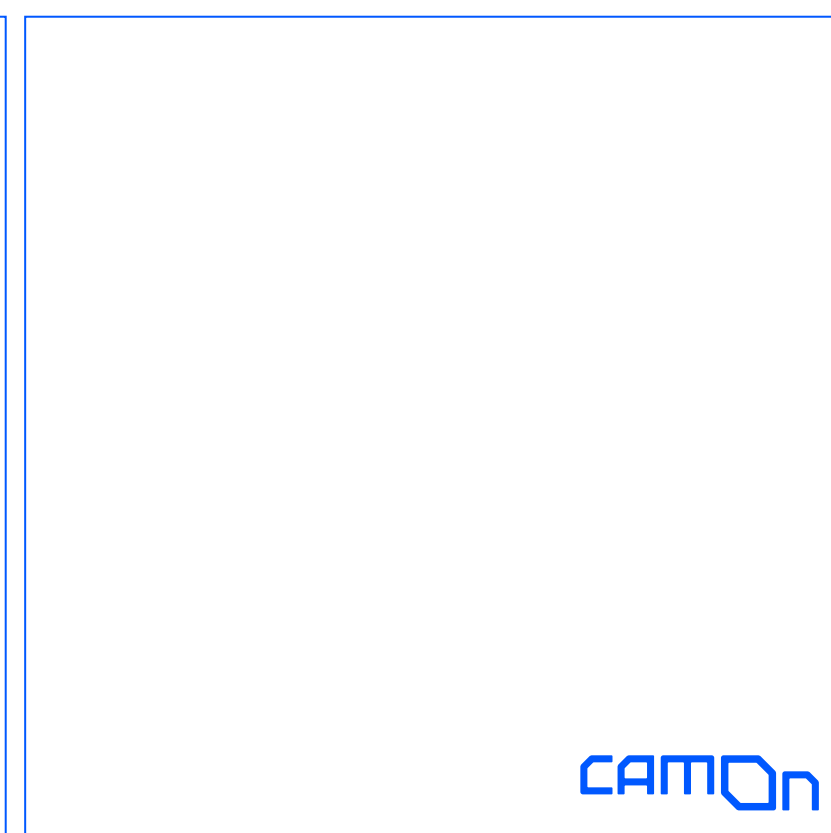
- Superior izquierda: Logo principal.
- Inferior derecha: Logo principal.
- Superior derecha: Logo alternativo.
- Inferior izquierda: Logo alternativo.

Versión principal

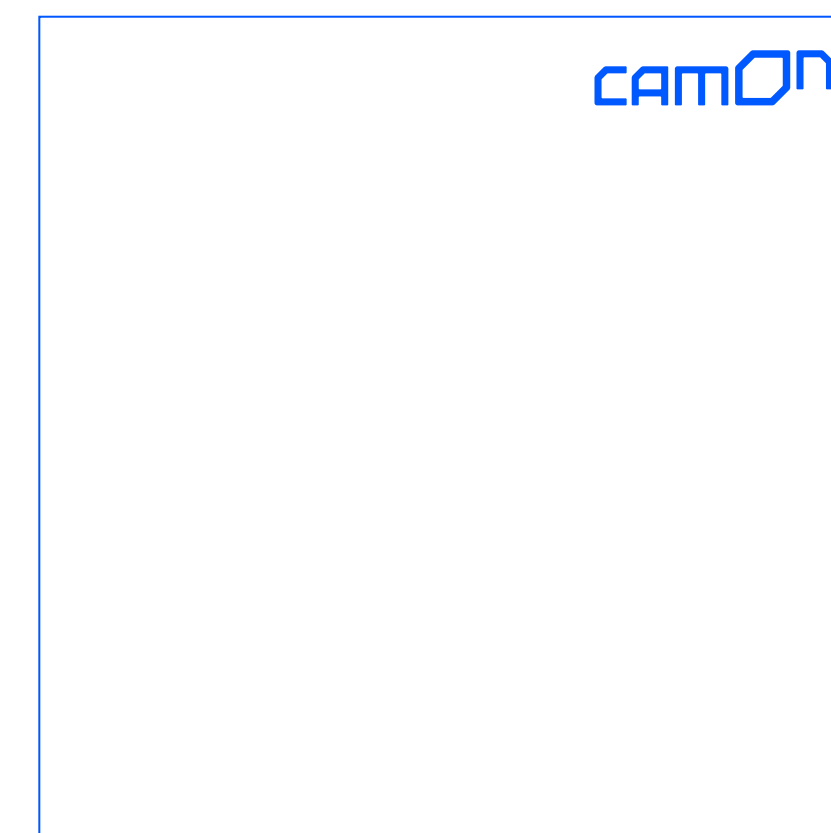
Versión alternativa



Superior izquierda



Inferior derecha



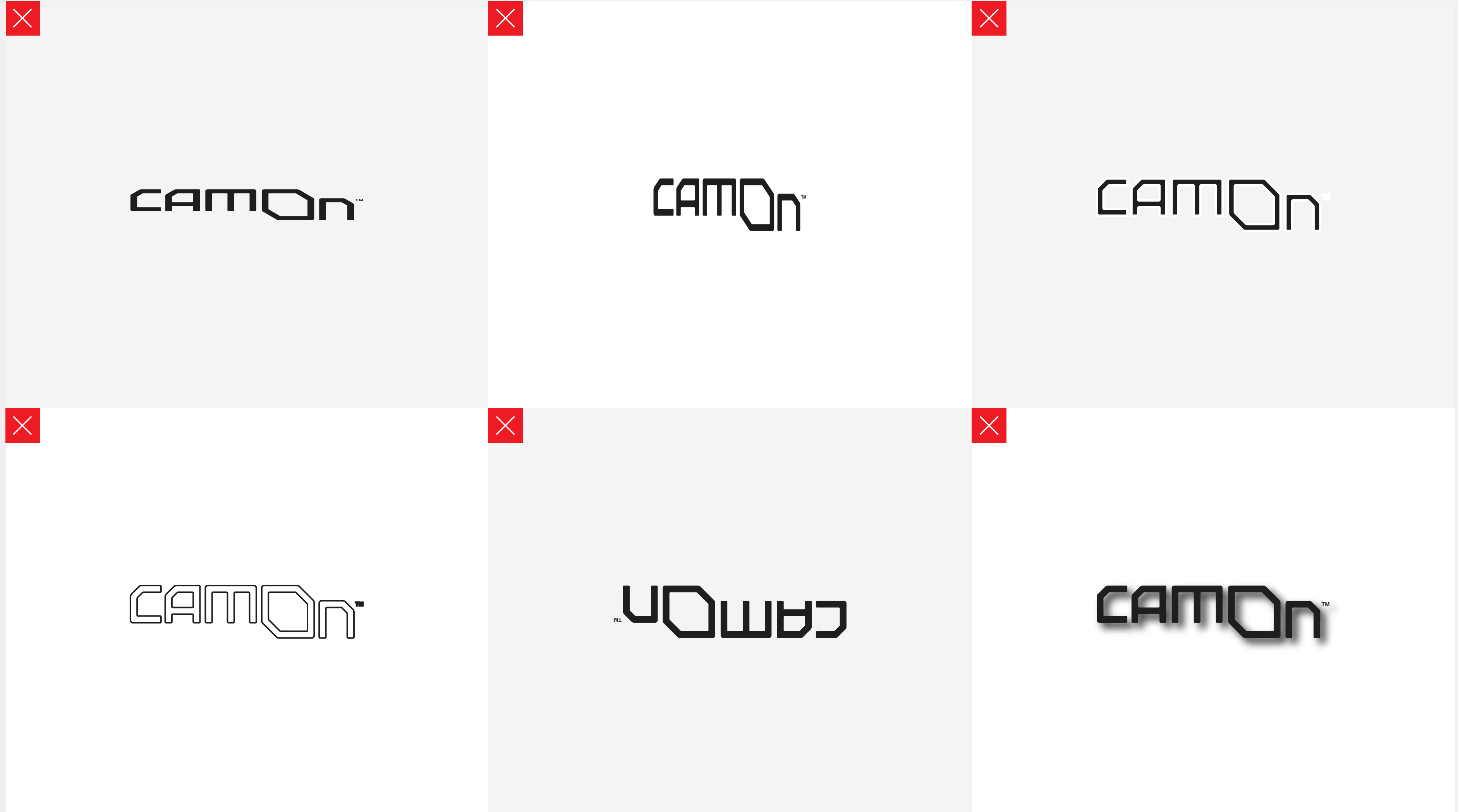
Superior derecha



Inferior izquierda

Operaciones prohibidas

Aplicaciones y deformaciones gráficas del logo que NO estan permitidas.



Uso en color

Al aplicarse el logotipo en el color o sobre el color principal de marca debe hacerse de forma plena generando contraste para mantener correcta legibilidad y buena lectura.

En su uso principal la paleta cromática permite:

- Azul sobre gris claro de marca.
- Gris claro de marca sobre Azul.

The image shows the CAMON logo in a blue, stylized font. The letters are blocky with rounded corners. The 'O' is a square with a diagonal line. The 'n' is lowercase and has a small 'TM' trademark symbol to its upper right. The logo is centered on a light gray background.The image shows the CAMON logo in white, centered on a solid blue background. The font style is identical to the previous image, featuring a blocky, rounded font with a diagonal line in the 'O' and a lowercase 'n' with a trademark symbol.

Uso en Color

La paleta cromática permite aplicaciones alternativas de color del logo para ampliar el espectro de posibilidades de uso.

Una de las posibilidades de implementación es de forma monocromática respetando los negros y grises de marca.

- Gris de marca sobre negro tonos oscuros.
- Negro sobre gris de marca y tonos claros.

También se permite el uso en bajo contraste en ocasiones donde el diseño así lo habilite en cuanto a estética y funcionalidad.

- Azul sobre negro de marca.
- Negro de marca sobre azul.



Logo & fotografía

A la hora de superponerse sobre imagen, el logotipo debe usarse en gris de marca, negro o azul dependiendo del contraste que exista con respecto a la fotografía, sin dejar de tener en cuenta la ubicación del mismo en relación con la imagen.

Sus alternativas de implementación son:

- Logotipo azul sobre fotos claras.
- Logotipo negro sobre fotos claras.
- Logotipo gris de marca sobre fotos oscuras.



Logo & fotografía

Por el contrario, y siguiendo con la misma lógica. Hay que evitar falta de legibilidad por bajo contraste y la pérdida de información de la imagen por la ubicación sobre ella. Entonces:

- **NO** aplicar el logo blanco/azul sobre fotos claras.
- **NO** aplicar el logo negro sobre fotos oscuras.

Y además:

- Tener cuidado de **NO** tapar rostros ni elementos principales, importantes o protagonistas de la imagen.



Elementos de marca

En este módulo se desarrollarán los distintos elementos de diseño que interactúan para construir el sistema de identidad.

Familias tipográficas

Las tipografías que forman parte del sistema de identidad de marca son:

- Carbon variante Regular.
- Helvetica variante neue.

Carbon / Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz/0123456789

Helvetica Neue / Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz/0123456789

Uso de tipografía

Para su aplicación en diferentes jerarquías y tipologías de texto. En esta instancia se presentan solo algunos ejemplos de uso, para su implementación debe respetarse:

- Títulos: Carbon Regular
- Subtítulos: Carbon Regular
- Bajadas: Carbon Regular
- Texto de corrido: Helvetica Neue Regular
- URL: Carbon Regular smallcaps
- Misceláneas: Carbon allcaps.

Frase display

Carbon Regular / Interletra -15pts

Transforma proyectos en
experiencias interactivas
de forma simple.

Texto de corrido

Helvetica Neue/ Regular

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

URL Carbon Regular Smallcaps / Interletra -15pts

camonapp.com

Título

Carbon Regular / Interletra -15pts

Aumentamos
la realidad.

Título Misc.

Carbon Regular Allcaps / Interletra -15pts

NEW

PROJECT

2022

NIKE

Misc. Carbon Regular Allcaps / Interletra -15pts

MULTISCENE ANIMATION

Paleta cromática

La paleta de color de la marca está compuesta por tres tonos. Es importante tener en cuenta que en el sistema de identidad el blanco (#FFFFFF) y el negro (#000000) son reemplazados por variantes de tono que aportan singularidad a la marca.

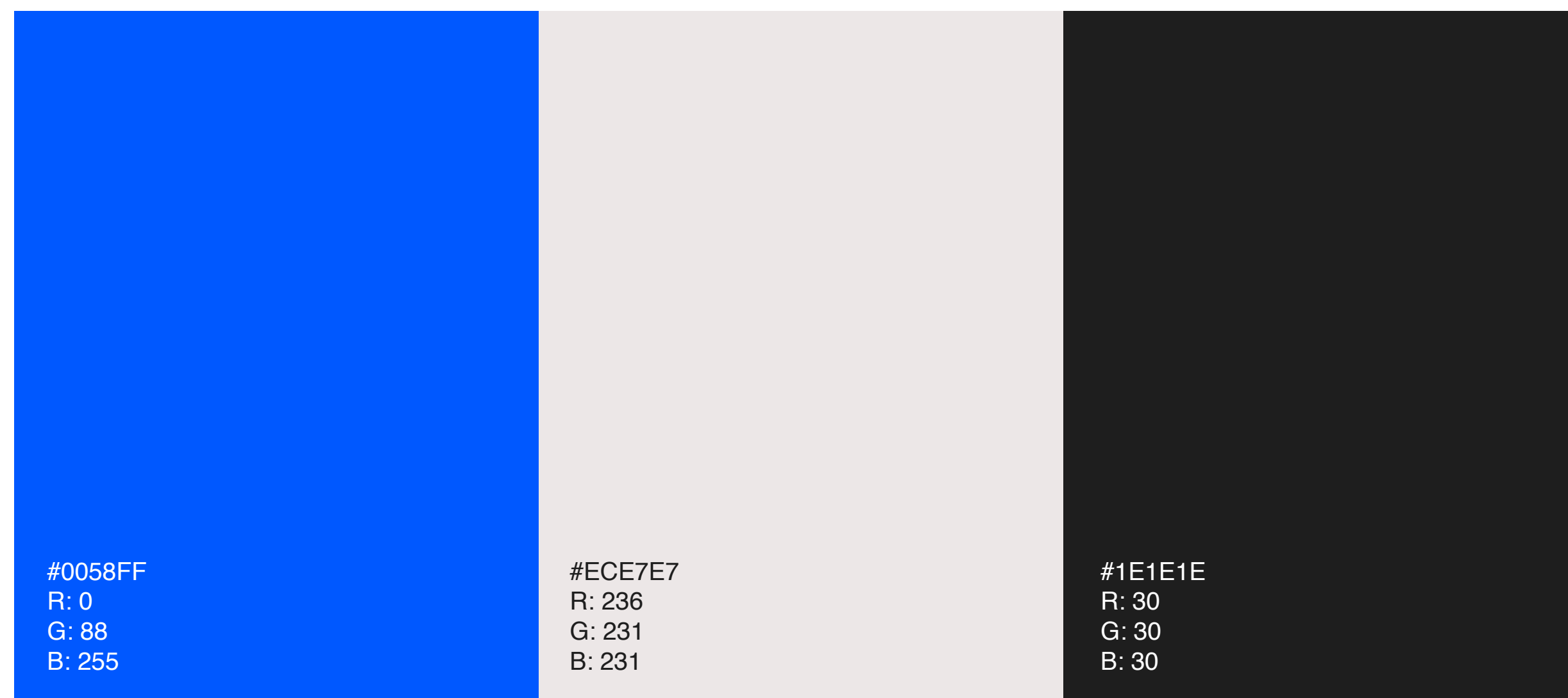
Los colores de la paleta de color son:

- Azul (#0058FF).
- Gris claro (#ECE7E7) en reemplazo del blanco tradicional.
- Negro de marca (#1E1E1E) en reemplazo del negro standard.

Azul
principal

Gris

Negro



Esquema de color



Uso de color

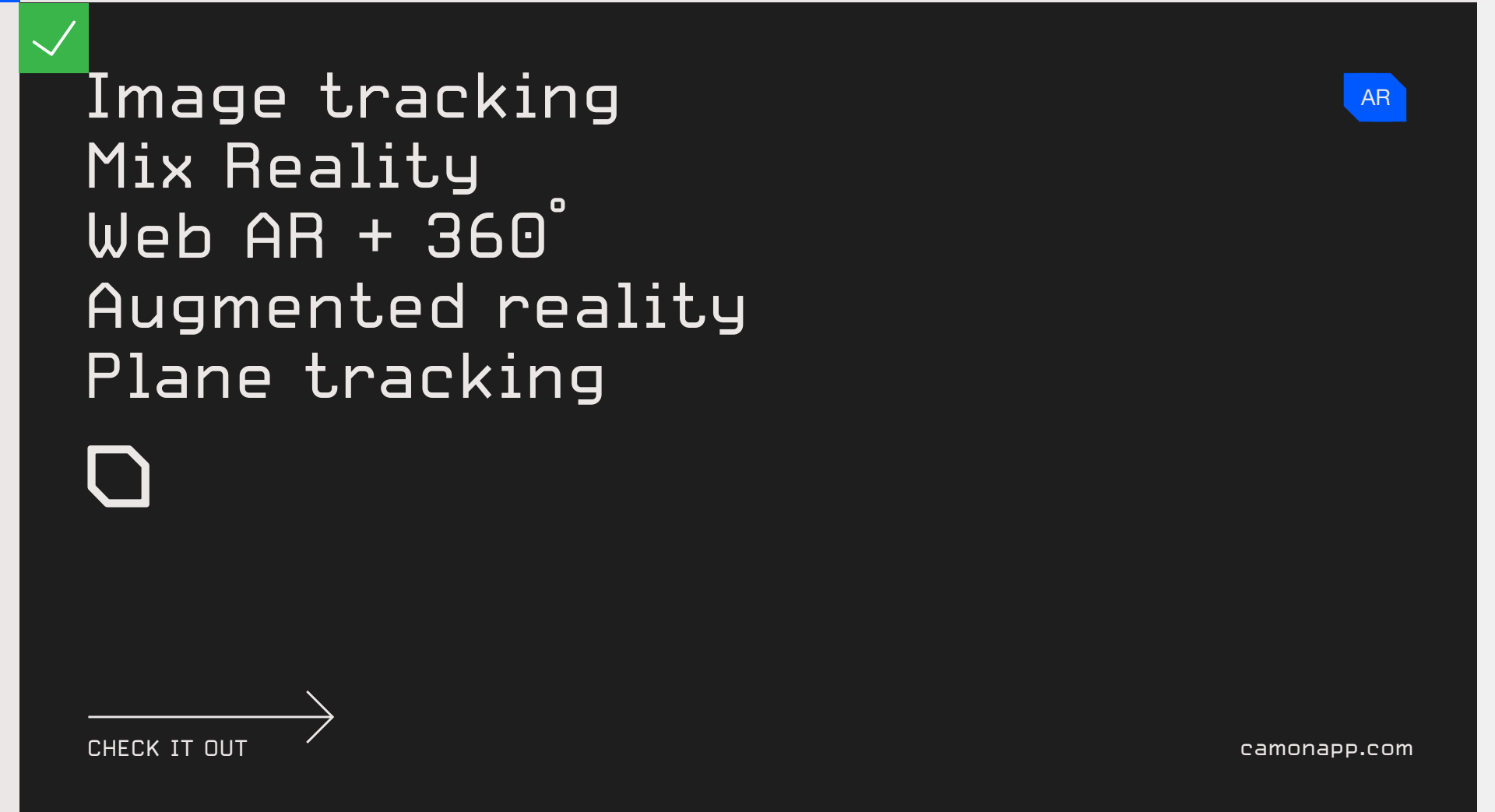
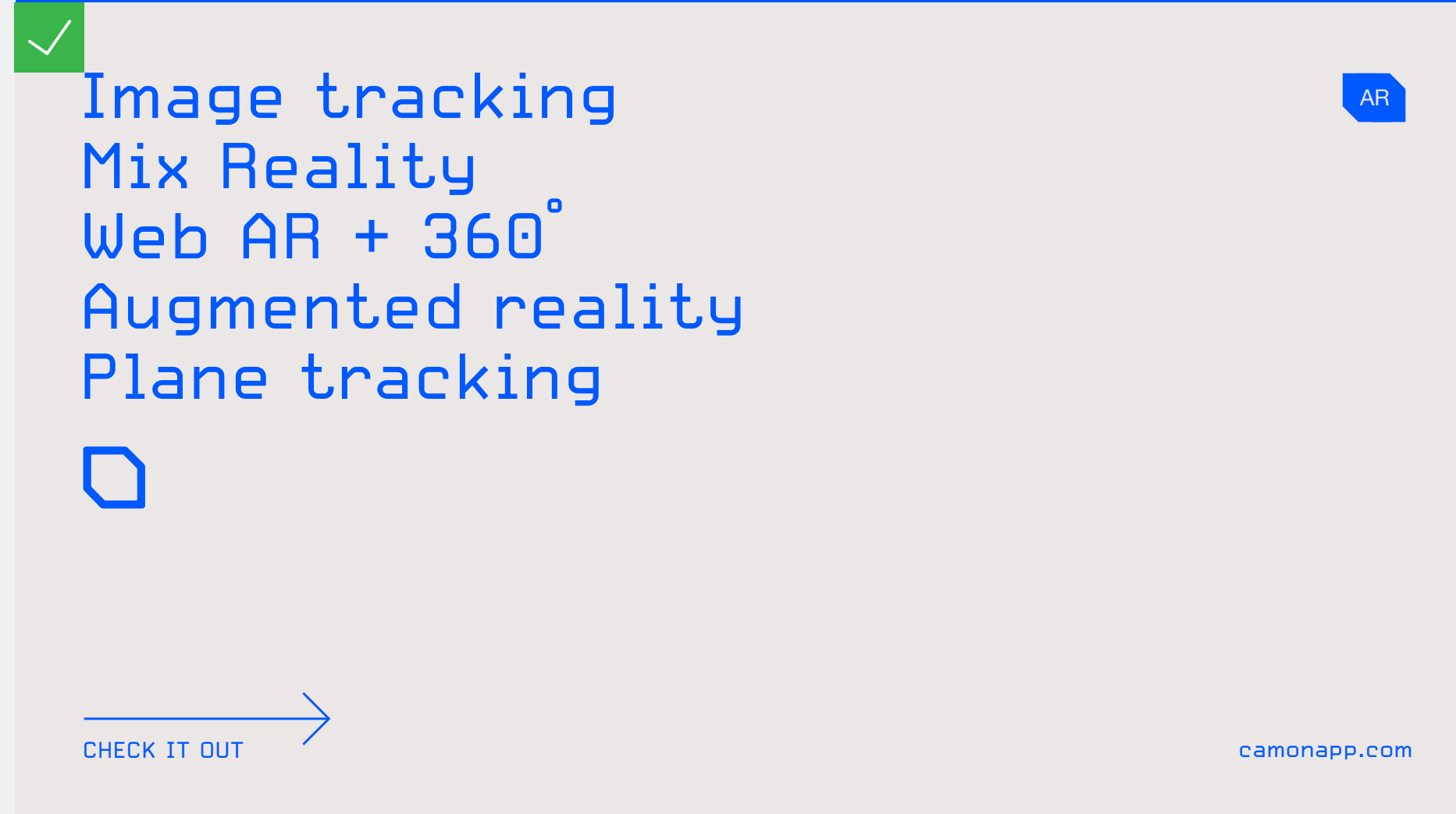
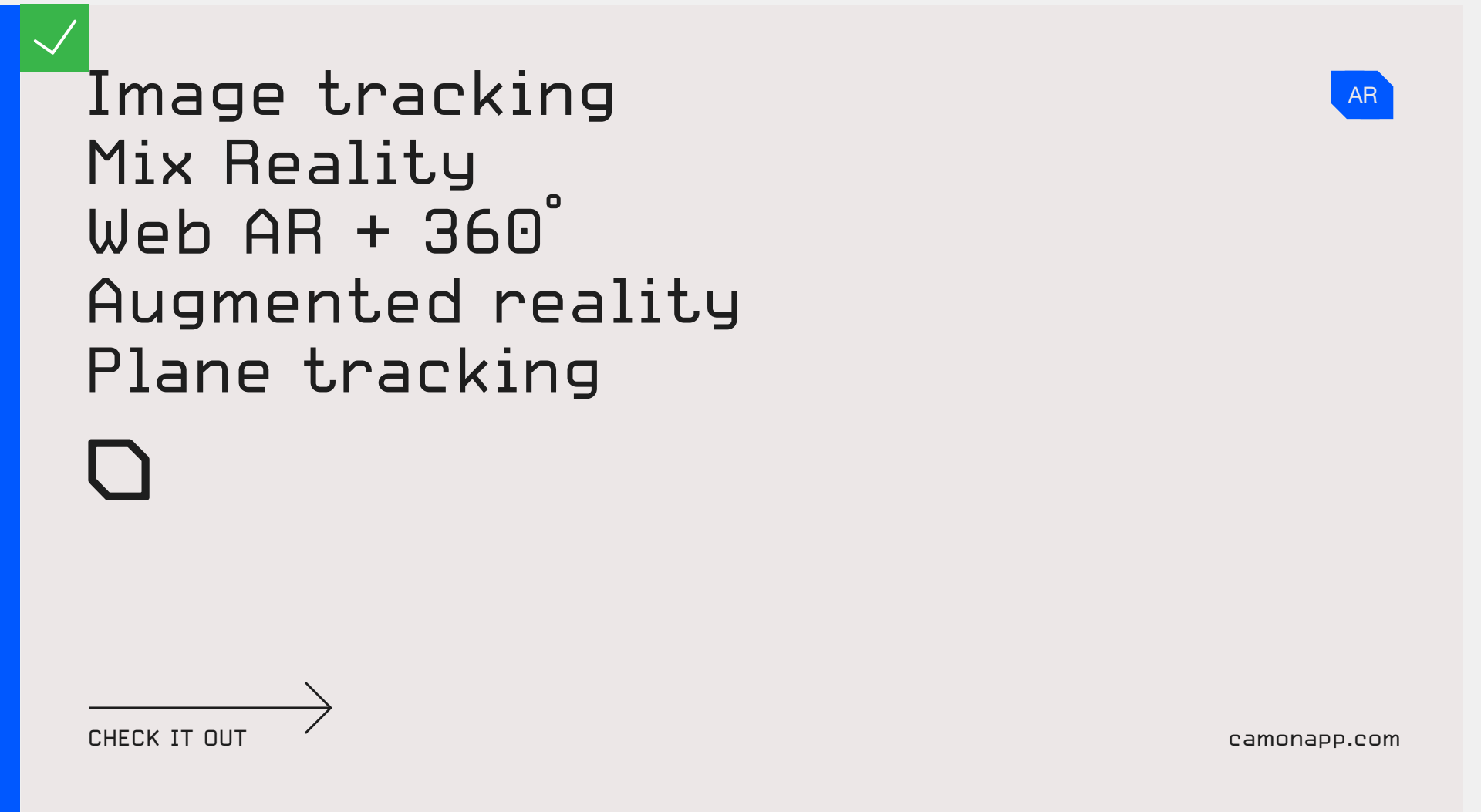
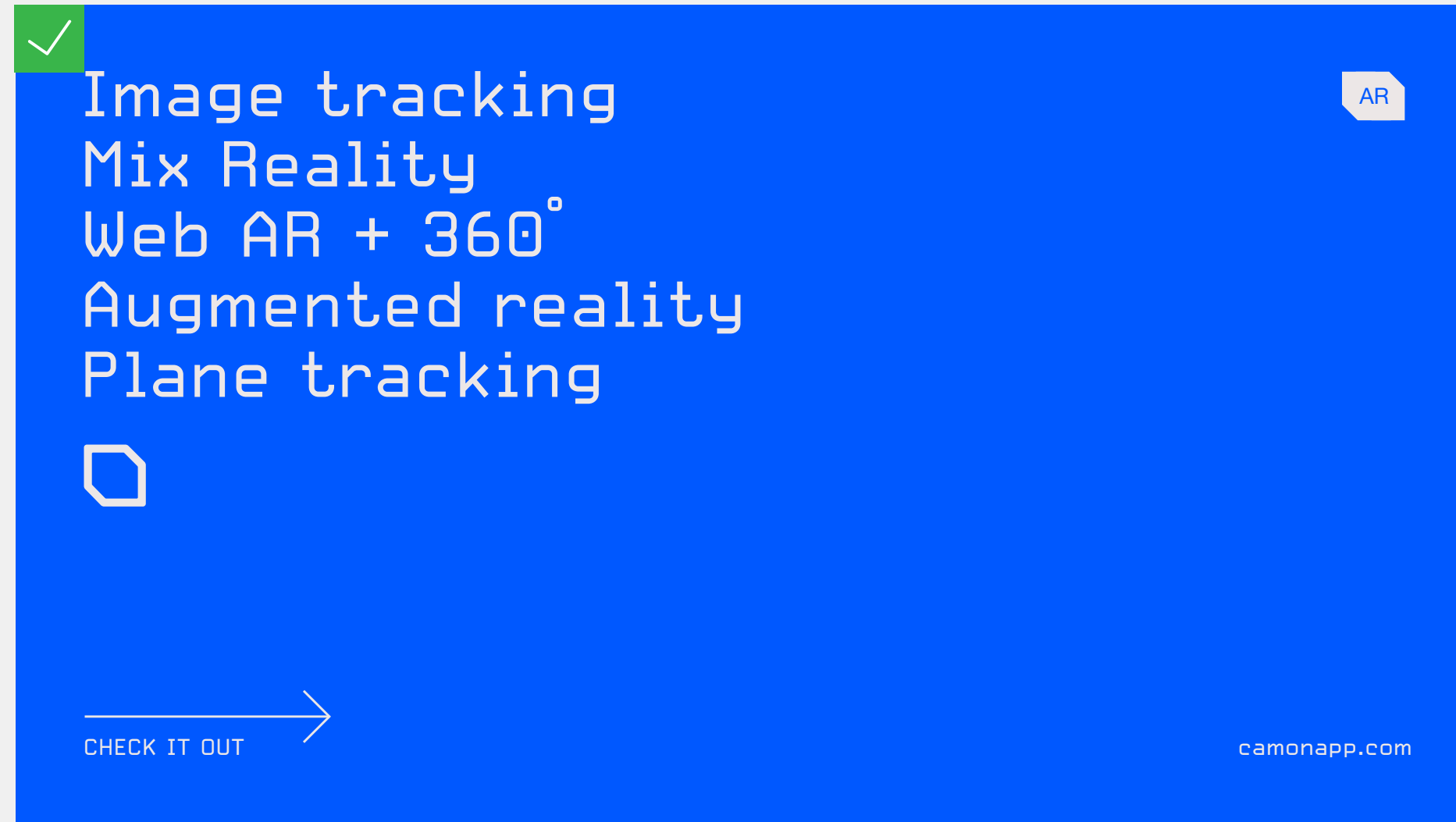
Ejemplos de variantes de aplicación de color:

Color:

- Gris claro sobre azul.
- Azul sobre gris claro.

Blanco y negro:

- Negro sobre gris claro + pastilla azul.
- Gris claro sobre negro + pastilla azul.



Bajo contraste

La paleta cromática permite el uso de bajo contraste entre los dos colores oscuros de marca. Dicho uso está solo permitido para aplicación de logo, isologo y elementos a gran escala. Por contrapartida, no está permitido su uso en texto y elementos gráficos debido a cuestiones de incorrecta legibilidad relacionada a la falta de contraste.

Grilla

Las grillas desarrolladas permiten generar estructuras para cubrir diversas necesidades de diseño. La versatilidad que brinda da por resultado construcciones claras y organizadas en cuanto a implementación de diversos tipos de contenido.

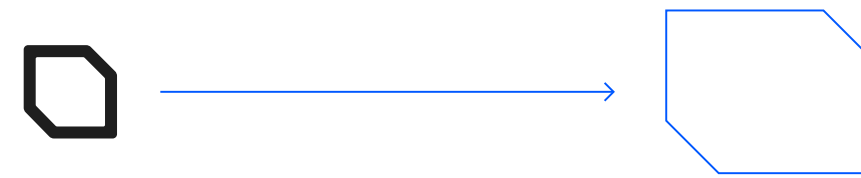
COLOR



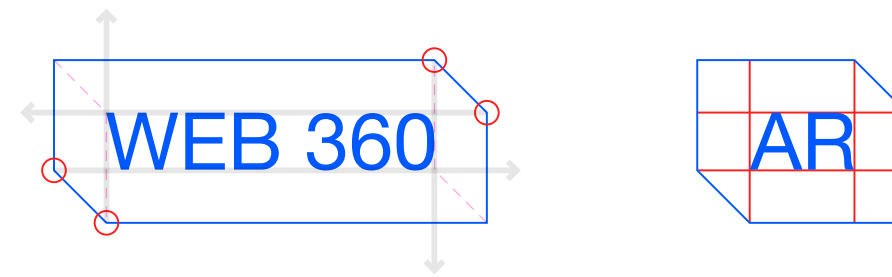
Pastilla

Esta pastilla, además de remitir al logo, sirve como miscelánea que se utiliza para enumerar los servicios y/o tecnologías implementadas en el proyecto en cuestión. Si bien está pensada para esto, pueden encontrarse otros usos, respetando los lineamientos y siempre manteniendo una cantidad austera de palabras por pastilla.

Pastilla



Construcción de pastilla



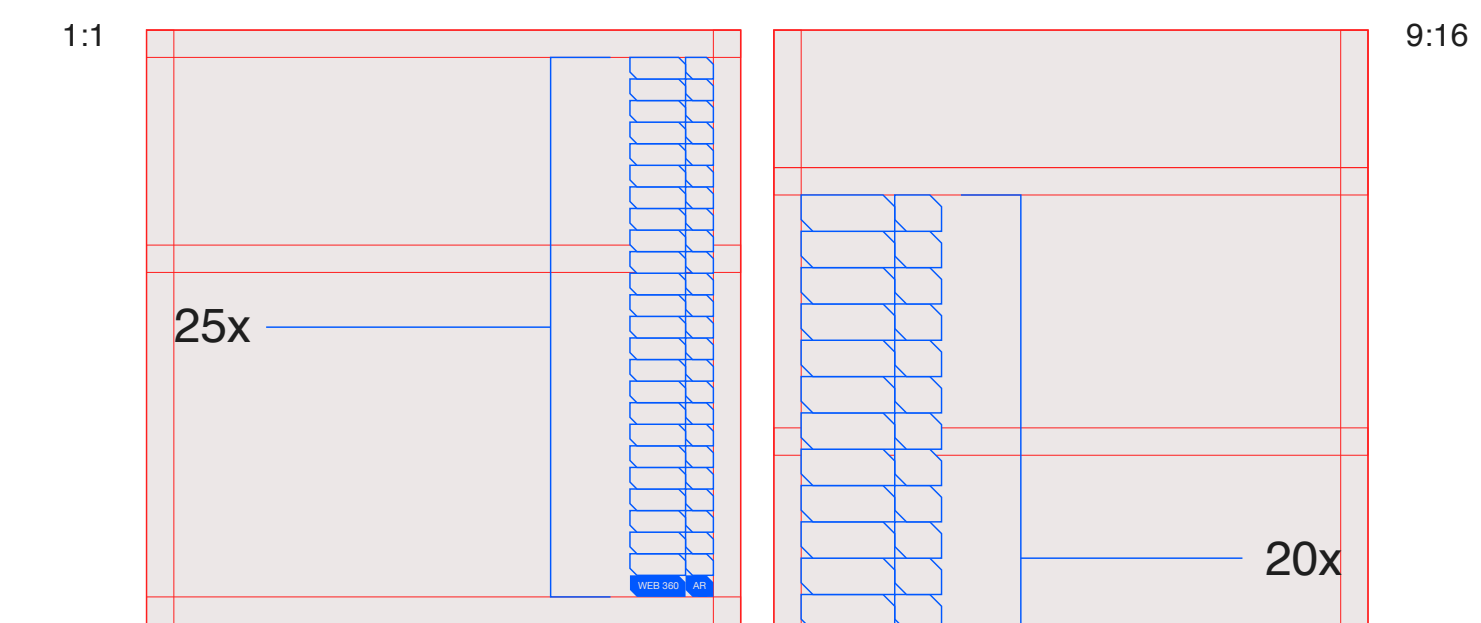
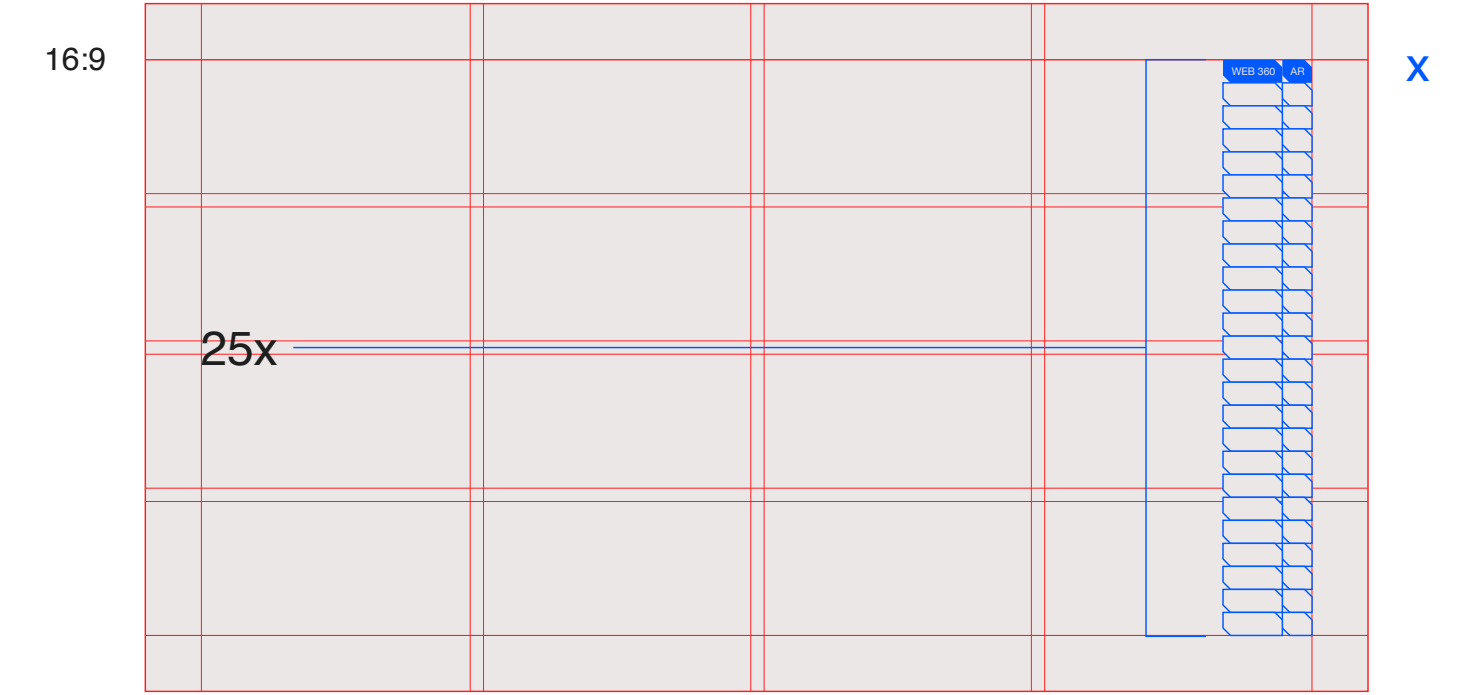
Cada servicio, utiliza una pastilla. De necesitar más de una, su uso es de sumatoria por contacto.



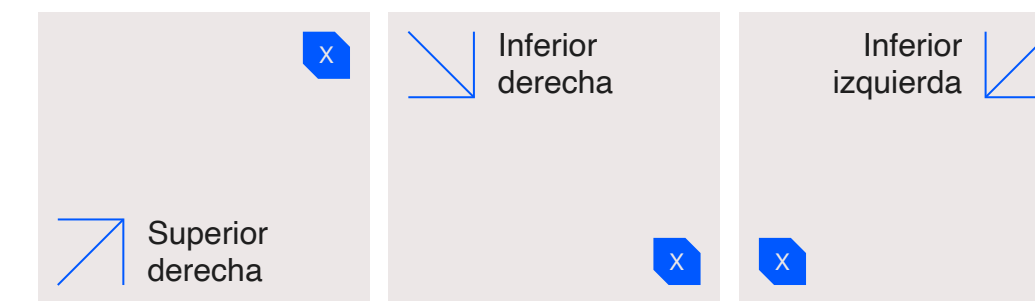
Uso de color



Uso de pastilla



Ubicación



Fotografía

El uso de fotografía es un recurso necesario dentro del sistema de identidad de Camon. Para mantener una identidad cohesiva a lo largo de distintas piezas y formatos, es fundamental tener lineamientos que ayuden a la hora de determinar, producir, seleccionar o retocar imágenes.

Intervención fotográfica

Dentro de los recursos de retoque e intervención en fotografías.

SI está permitido:

- Virar la imagen a blanco y negro, teniendo en cuenta que en su resultado se genere un contraste que no pierda información en zonas oscuras o claras debido a su baja o sobre exposición.

NO está permitido:

- Intervenir las imágenes con gráfica random del imaginario tecnológico genérico.
- Aplicar un filtro o capa de color azul para forzar a la fotografía a integrarse al sistema.



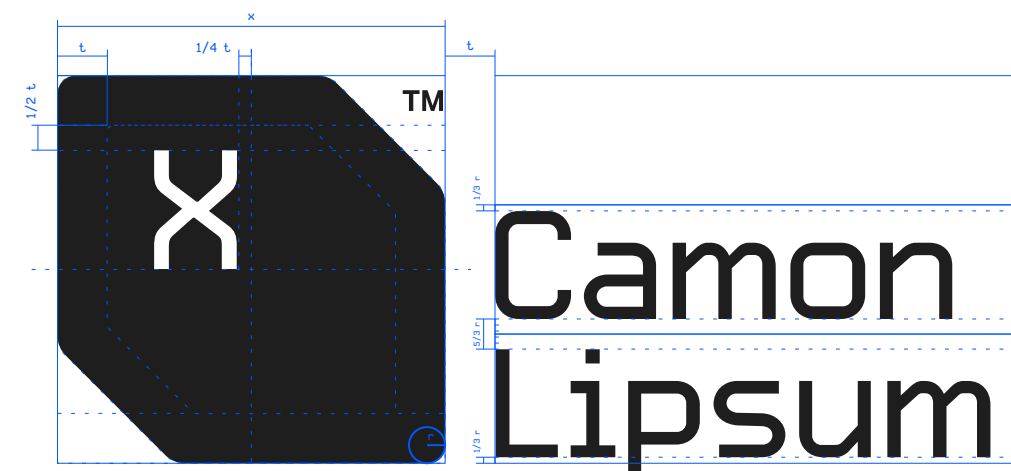
Submarcas

En esta sección se desarrollarán las reglas de construcción de submarcas de Camon, que permitirá un sistema de isologotipos cohesivos y consistentes. También se desarrollará en detenimiento la submarca Camon Studio, explicando sus propias reglas, y qué la diferencia de la marca madre, y del resto de los lineamientos de este manual.

Construcción de submarcas

El prototipo de isologotipo de las submarcas de Camon, está basado en el diseño de la O de la marca madre, eliminando su ojo. Dentro de esta forma se coloca la inicial de la submarca, compensada visualmente dentro de lo que sería la cara frontal del cubo que representa el logo, formando el isotipo. Luego, a la derecha del iso, se suma en dos líneas el nombre de la marca, alineado visualmente con la vertical de la cara dorsal del cubo que representa.

Es importante, a la hora de elegir nombres para las submarcas, tener en cuenta el prototipo de isologo, priorizando nombres relativamente cortos (no más de 7-8 caracteres), y con iniciales cuya mayúscula, ayude a la compensación del espacio (idealmente, evitar las letras I, L, etc).



Camon Studio

BRAND MANUAL



Logotipo e Isotipo

El logo de Camon Studio es una aplicación del prototipo de isologo de submarcas de Camon.

Sus reglas de uso en cuanto a deformación, color, rotación, uso de efectos, sombras, etc, son las mismas que las de la marca madre.

Logo



Iso



Paleta cromática

La paleta de la submarca está compuesta por cuatro tonos. Es importante resaltar que el blanco de la marca Camon, es reemplazado en este caso por el blanco perfecto (#FFFFFF), y que hay un cambio bastante importante en el uso de color en relación a la marca madre, pasando el blanco y negro a tener una proporción igual de predominante que el color de marca, y el azul de la marca madre, pasa a tener un color extremadamente secundario, o de acento.

Los colores de la marca son:

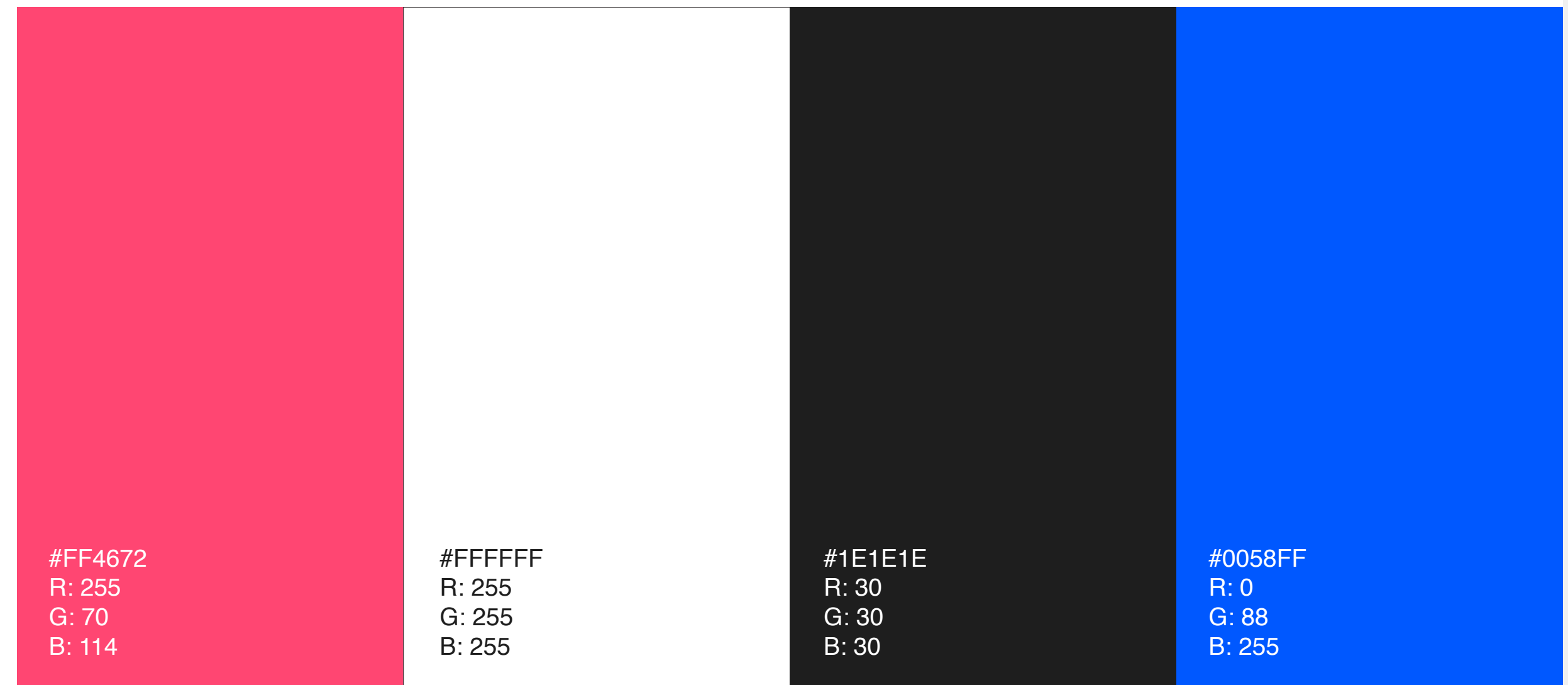
- Rosa (#FF4672)
- Blanco (#FFFFFF)
- Negro (#1E1E1E)
- Azul Camon (#0058FF)

Rosa
principal

Blanco

Negro

Azul
Camon



Esquema de color



